



Canadian Crafts
Federation
Fédération canadienne
des métiers d'art



Rapport Annuel

2022 - 2023

Table des matières

Mot de la Présidente	3
Mot du trésorier	4
Mot de la directrice générale	5
Plan stratégique	6
Technologie à 10 doigts	7
Activités de soutien	8
Créer des liens & Ajustements et développement du personnel	9
Les prix	10
Présence virtuelle	11
Les statistiques	12
L'avenir	13
Remerciements	14
Contacts	15
Membres du CA 2022 - 2023	16

Mot de la Présidente

Ce fut un honneur pour moi de diriger le CCF/FCMA au travers de transitions majeures au cours de l'année fiscale écoulée, tout en continuant à étendre notre sphère d'influence et à nous développer en tant qu'organisation de soutien, de collaboration, d'union et d'autonomisation. Nous nous sommes appuyés sur les fondations solides établies les années précédentes, nous avons fait appel à notre expérience, à nos connaissances et à notre dévouement, et nous avons non seulement surmonté les défis, mais nous en sommes sortis transformés et prêts à aborder les prochaines phases de nos stratégies et de nos objectifs.

Le CCF/FCMA a été profondément impliqué dans de nombreux projets et partenariats à court et à long terme, y compris notre première conférence en personne depuis 2020, lorsque nos priorités ont dû être adaptées en réponse à des changements majeurs au sein de notre équipe. Nous avons subi d'énormes impacts sur tous les aspects de notre petite organisation lorsque notre Directrice générale de longue date est partie après des années de dévouement incroyable au CCF/FCMA, nous avons embauché une Directrice générale intérimaire pour poursuivre l'excellent travail de la précédente et assurer la continuité, et nous avons embauché une aide experte pour la transition, la planification de la succession et sa mise en œuvre. Le Comité exécutif du CCF/FCMA s'est immédiatement mobilisé et a passé des mois à s'impliquer dans la transition, à réécrire les processus, à documenter les politiques, à publier le poste, à lire, à vérifier, à discuter et à faire passer des entretiens. Une fois que la candidate retenue a accepté le poste, il y a eu encore des mois de transition et de gestion de l'énorme courbe d'apprentissage qu'implique un poste aussi unique.

Depuis longtemps, notre organisation fait appel à la participation active de ses membres au sein de divers groupes de travail et comités. Le groupe de travail CCF/FCMA sur l'équité et l'action a réalisé un excellent projet d'analyse et d'incarnation de l'équité et de l'inclusion, un projet sur lequel les dernières itérations de notre comité travailleront davantage, afin de garantir que notre fédération embrasse le principe d'appartenance. Le travail de planification

stratégique a commencé au début de l'année fiscale et a été poursuivi une fois de plus avec notre équipe restructurée lorsque nous avons pu revenir à un calendrier de réunions plus ou moins normal. Notre stratégie en matière de technologie numérique était toujours en cours après de nombreux investissements, elle a fait l'objet d'une présentation lors de notre conférence en personne de l'automne 2022 à St. John's, Terre-Neuve, et son optimisation continue de figurer dans le plan de travail. Ce ne sont là que quelques exemples des travaux en cours au sein des comités.

Pour l'essentiel, nous avons continué à faire le même bon travail que nous avons toujours fait, en nous adaptant ici et là aux différentes contraintes, mais en continuant certainement à créer des liens et à défendre les métiers d'art. Je suis ravie de pouvoir dire que nous nous sommes installés dans ce nouveau rythme et que nous ne manquons pas de travail innovant et intéressant. L'obtention d'un nouvel espace de bureau physique à Ottawa pour les possessions réelles du CCF/FCMA a été une victoire. N'est-il pas vrai que l'on ne se rend vraiment compte de toutes les choses que l'on a accumulées au fil des ans que lorsqu'il faut les déménager ? Notre organisation a peut-être organisé des réunions en ligne bien avant que Zoom ne devienne un nom familier en raison de la nature de nos membres nationaux, mais nous avons toujours des dossiers physiques, des objets portant la marque Citizens of Craft et d'anciens numéros de Studio à stocker quelque part.

Le CCF/FCMA est vraiment inestimable pour la communauté des métiers d'art et le secteur culturel en général. Maintenant que je passe de la présidence de notre organisation au rôle de présidente sortante, je suis reconnaissante de chaque instant passé à travailler avec les personnes intelligentes, talentueuses et engagées qui se réunissent ici, dans cet espace. Je vous remercie tous et toutes de continuer à soutenir cette organisation, quelles que soient ses prochaines itérations et les nouvelles aventures qui nous attendent.

Tara Owen

Mot du trésorier

Nous avons terminé l'année 2021-2022 avec un profit de 11 737\$. Ce surplus était principalement dû au financement d'urgence excédentaire obtenu durant la période pandémique. Nous vous informions également que, à l'image de l'ensemble du secteur culturel, cette situation de financement exceptionnel aurait des impacts négatifs à plus long terme. C'est la raison pour laquelle nous avons prévu un budget déficitaire pour l'année 2022-2023 de l'ordre de -28 952\$.

L'année qui s'achève fut marquée par d'importants mouvements tant au plan organisationnel que financier.

Le départ de Maegan Black, qui dirigeait l'organisation depuis plusieurs années, a entraîné une période transitoire imprévue qui se conclue par un remaniement important de nos finances et de nos méthodes comptables. Cette transition aura de surcroît occasionné des dépenses importantes, qui n'étaient pas prévues dans le budget initial.

C'est également cette année que nous avons terminé les premières phases de notre projet de stratégie numérique essentiellement financées par le Conseil des arts du Canada. Ces subventions étaient essentielles au maintien en poste de certaines de nos employées. Une réflexion sur notre capacité à conserver l'ensemble de l'équipe était inévitable au terme de ce financement.

La conférence de Saint-John, Terre-Neuve, organisée malgré l'absence d'une permanence à la direction générale, aura aussi engendré un lot de surprises et certains débordements de coûts. De sorte que l'organisation termine l'année financière 2022-2023 avec un déficit de 56 824\$.

Marc Douesnard

Mot de la directrice générale

Chère communauté de la Fédération canadienne des métiers d'art,

C'est avec grand plaisir que je présente ma première édition du rapport annuel en tant que nouvelle directrice générale de la CCF/FCMA. En jetant un regard sur l'année écoulée, je suis reconnaissante d'avoir eu l'occasion de diriger cette organisation exceptionnelle.

La résilience et l'adaptabilité extraordinaires de notre organisation au cours de l'année écoulée m'ont émerveillée. Nous sommes restés fidèles à notre mission malgré les changements de direction et de personnel, l'évolution des questions sociales et environnementales et les changements financiers. Nos programmes et initiatives ont touché un plus grand nombre d'individus et de communautés, ce qui a fait une différence significative et positive dans la vie des artisans canadiens.

Nos efforts d'innovation et de transformation numérique nous ont aidés à mieux servir nos constituants. Grâce à notre nouvelle stratégie numérique, nous avons tiré profit de la technologie pour améliorer notre accessibilité, notre portée et notre efficacité. Nous avons également progressé vers une plus grande diversité, équité et inclusion au sein de notre organisation. En collaboration avec notre comité EDI, nous avons rédigé une déclaration sur l'équité afin de favoriser un lieu de travail plus inclusif et de veiller à ce que nos programmes répondent aux besoins des communautés sous-desservies.

Je suis pleine d'admiration pour toute l'équipe du CCF/FCMA - les membres de notre conseil d'administration, notre personnel, les directeurs généraux des Conseils, nos membres affiliés, nos sympathisants et nos bénéficiaires. L'accueil chaleureux qu'ils m'ont fait dans cette magnifique communauté a été extraordinaire. Je suis honorée de faire partie de ce mouvement incroyable avec un groupe de personnes aussi fantastiques. Je suis optimiste et enthousiaste alors que nous entamons la prochaine phase de notre parcours commun. Le monde des métiers d'art est vraiment exceptionnel, le banal se transformant en extraordinaire et le quotidien en œuvre d'art, ce qui me rappelle constamment l'impact profond que la passion et le dévouement peuvent avoir sur nos vies. Grâce au soutien et à la collaboration continue de cette incroyable communauté, je suis convaincu que le CCF/FCMA atteindra des sommets encore plus élevés en 2023-24.

Au plaisir,

Jennifer Wicks

Plan stratégique

[\[comme indiqué dans le rapport annuel 2021/2022\]](#)

Projets importants

Du mercredi 28 septembre au lundi 3 octobre 2022 le Sommet des métiers d'art 2022 : La technologie à dix doigts, la connexion de nouvelles réalités a eu lieu à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador. Il s'agissait de notre 16e rassemblement national, et nous nous sommes associés au Craft Council of Newfoundland & Labrador et à la Craft Alliance Atlantic Association pour organiser la conférence. Nous avons été ravis de constater que nous avons dépassé nos prévisions avec 63 participants, et 22 participants à la visite guidée. Le CCNL a généreusement pris en charge de nombreuses dépenses liées à l'événement, notamment la restauration, la location de salles et d'équipements, l'assurance de l'espace public, ainsi que d'autres contributions non financières. Craft Alliance Atlantic a également coordonné la journée de pré-sommet et pris en charge toutes les dépenses connexes, réunissant le personnel du Conseil des métiers d'art de l'Atlantique à l'occasion de cet événement marquant. Enfin, nous avons reçu un soutien partiel du financement de réouverture du Conseil des Arts du Canada avec une contribution supplémentaire de 21 000 \$ pour toutes les dépenses de fonctionnement associées à la relance des événements et des activités en personne.

Pendant le Sommet des métiers d'art 2022, les participants ont pu prendre part à toute une série d'activités passionnantes. Il s'agissait notamment de visites à « The Rooms », de l'exposition du 50e anniversaire du CCNL et de présentations telles que la feuille de route de la transformation numérique du CCF/FCMA. Le CCNL a également organisé une délicieuse soirée de fin d'été dans la cour, ainsi qu'une cérémonie publique «First Light» pour célébrer la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. La journée publique des métiers d'art de Quidi Vidi a été un moment fort, avec des ateliers animés par des artisans de QVAS. Parmi les autres événements notables, citons la présentation d'April Britski, directrice générale de CARFAC, sur la défense des intérêts de la communauté dans les arts, et une table ronde intitulée Inclusion par les métiers d'art : Passer des principes à la pratique. Enfin, la cérémonie de remise du prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art a eu lieu le 1er octobre, et les participants ont eu droit à une visite guidée du Bay Studio.



**TEN DIGIT
TECHNOLOGY**



Nordicity

Technologie à 10 doigts

Le CCF/FCMA a achevé avec succès le Fonds de stratégies numériques, marquant une pause temporaire dans le projet, car nous obtiendrons plus de financement pour mettre en œuvre la phase 3. Notre objectif pour la phase 3, le MVP des stratégies numériques, est d'établir un cadre de collaboration pour le partage et le développement des ressources. La prochaine étape de notre engagement à faire avancer ce travail est de donner le coup d'envoi à la mise en œuvre de la feuille de route de la stratégie numérique créée en collaboration avec la firme de consultants Nordicity.



Activités de soutien

Notre ancienne directrice générale, Maegan Black, a récemment participé au Sommet national de la culture organisé par le ministre de la Culture. L'événement s'est déroulé du 2 au 4 mai 2022 et a attiré de nombreux représentants culturels, principalement du secteur des arts de la scène et de plus petits groupes de galeries, de musées et d'arts visuels. Au cours du sommet, notre organisation, le CCF/FCMA, a eu l'occasion de rencontrer des représentants des médias, des organisations similaires, des investisseurs et d'autres parties prenantes, y compris des géants des médias sociaux et de la technologie tels que TikTok et YouTube. Nous avons également eu le plaisir de nous entretenir brièvement avec l'ancien ministre de la Culture Pablo Rodriguez et la sénatrice Patricia Bovey, une passionnée des arts.

La formation du comité de travail «Équité et action» a permis de réaliser des progrès significatifs. Le comité s'est engagé dans des recherches approfondies, examinant les ouvrages recommandés par le programme Pluralisme et changement organisationnel

du CPAMO. En outre, il a soigneusement élaboré et révisé une nouvelle déclaration sur l'équité. Parallèlement à ces travaux, le comité a examiné en profondeur le plan stratégique actuel et a formulé des observations et des recommandations inestimables. Ces suggestions ont été intégrées de manière transparente dans le processus actuel de planification stratégique. Nous sommes fiers d'annoncer que le projet de déclaration d'équité a reçu le sceau d'approbation de nos estimés partenaires de la CPAMO.

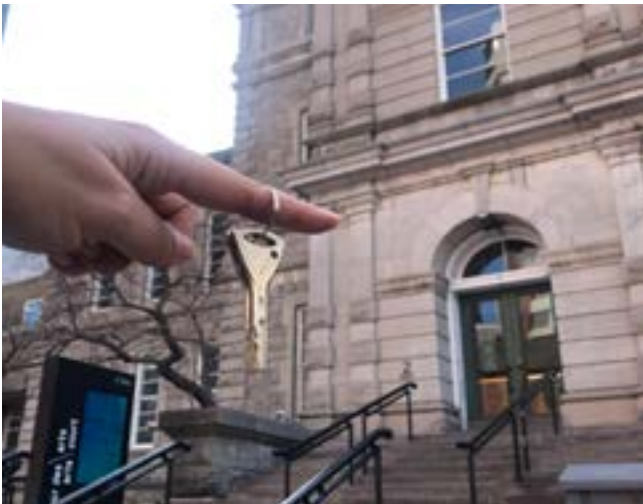
La Fédération canadienne des métiers d'art (CCF/CFMA) a travaillé avec ses collègues de l'Alliance des arts visuels (VAA-AAV) pour élaborer des recommandations prébudgétaires à l'intention du ministre fédéral des Finances. La VAA-AAV a pour but de présenter une voix unie sur les questions critiques qui affectent le secteur des arts visuels. La soumission aux consultations prébudgétaires du ministère des Finances joue un rôle essentiel dans la défense des intérêts du secteur à l'échelle nationale.

Créer des liens

Jennifer Wicks a représenté le CCF/FCMA à la conférence Northern Lights à Ottawa, Ontario, les 9 et 10 février derniers. Elle a assisté à l'exposé du CARFAC sur les protocoles autochtones pour les arts visuels et au panel sur les possibilités de financement. Elle a également rencontré de nombreux artistes au pavillon des arts et de la culture, ce qui a permis à notre nouvelle directrice générale de faire connaissance avec certaines directrices de Conseils.

Du 1er au 3 mars 2023, la directrice des opérations du CCF/FCMA, Victoria, a assisté à «Decolonizing Arts Organizations» à Fredericton, au Nouveau-Brunswick, une rencontre organisée par Mawi'Art : Wabanaki Artist Collective et réunissant les organisations artistiques de l'Atlantique pour partager, discuter et apprendre des moyens par lesquels nous pouvons tous améliorer la façon dont nous soutenons et faisons progresser l'art et les artistes autochtones dans le Canada atlantique.

Jennifer Wicks a représenté le CCF/FCMA à la Nuit blanche à Montréal - en assistant à l'événement à la Forge. Ce fut l'occasion de rencontrer des métallurgistes locaux, comme le trésorier du CCF/FCMA, Marc Douesnard, ainsi que plusieurs directeurs de studios/écoles de métiers d'art de Montréal et le directeur de l'Institut des métiers d'art de Montréal.



Ajustements du personnel

Le CCF/FCMA a nommé Jennifer Wicks, PhD, au poste de directrice générale, pour donner suite à la démission de Maegen Black en juillet 2022. La gestionnaire de projet, Victoria Hutt, a assuré l'intérim jusqu'en janvier 2023. Jennifer a pris ses fonctions à temps partiel le 1er novembre 2022 et à temps plein en janvier 2023. Pendant cette période de transition, Victoria Hutt a assuré l'intérim de la directrice générale et est ensuite devenue directrice des opérations jusqu'à sa démission à la fin du mois d'avril 2023.

Le CCF/FCMA a déménagé à Ottawa en avril 2023 et partage maintenant un bureau avec CARFAC et COVA-DAAV, dans le bâtiment de la Cour des arts. Ce bâtiment abrite plusieurs organisations artistiques nationales, et nous permet d'avoir un accès illimité au bureau et de louer des espaces plus grands pour des événements. Nous pouvons également organiser de petites réunions dans le bureau ; nos archives y sont par ailleurs stockées.

Le personnel du CCF/FCMA a accueilli Amanda Reinhart, ancienne étudiante d'été, au début du mois de janvier pour un stage de six semaines en administration pour la School of Business, Hospitality and Tourism du New Brunswick Community College. Travaillant à temps plein avec le CCF/FCMA, Amanda a collaboré de manière étroite avec l'équipe sur la refonte de notre site web et a commencé à relancer notre podcast.



Les prix

Nous avons eu le plaisir d'annoncer la nomination de trois finalistes exceptionnels pour le Prix Robert Jekyll 2022. Amy Gogarty, Barbara Heller et Denis Longchamps ont tous trois fait preuve de dévouement à l'égard de la dynamique et du développement du secteur canadien des métiers d'art. Le nom du 16e lauréat annuel du prix Robert Jekyll a été annoncé le 28 septembre, suivi d'une cérémonie de remise des prix le 1er octobre à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), dans le cadre du Sommet des métiers d'art 2022.

Barbara Heller, artiste de la tapisserie, tisserande et bénévole dévouée, a été nommée

lauréate 2022 du prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art. Depuis 2006, le prix Robert Jekyll rend hommage aux leaders nationaux qui font progresser le respect et la reconnaissance des métiers d'art au Canada. Barbara reçoit cet honneur prestigieux en reconnaissance de son travail exceptionnel et de son bénévolat au sein de la communauté du secteur des métiers d'art. Le prix Robert Jekyll pour le leadership rend hommage à d'éminents contributeurs au secteur des métiers d'art et constitue l'une des plus hautes marques d'un engagement exceptionnel en faveur du développement de la communauté des métiers d'art au Canada.



La Fédération canadienne des métiers d'art est honorée d'avoir proposé la candidature de Brigitte Clavette, lauréate du prix Saidye Bronfman des Prix du Gouverneur général cette année. Administré et promu par le Conseil des Arts du Canada dans le cadre des Prix du Gouverneur général, ce prix reconnaît la carrière d'artistes exceptionnels qui ont contribué à façonner le domaine des métiers d'art. Brigitte se joint à un fantastique assemblé de récipiendaires du Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques, célébrant ses talents de feronnière et de bâtisseuse de communauté.



Présence virtuelle

Le travail du CCF/FCMA se poursuit à distance, le personnel, le conseil d'administration, les comités et les partenaires de projet se réunissant exclusivement en ligne. Le personnel du CCF/FCMA utilise Slack pour la communication quotidienne et a depuis adopté un nouveau gestionnaire de projet, Asana, pour faciliter la planification, le suivi et la délégation des tâches. Le CCF/FCMA a intégré l'utilisation du logiciel 1Password pour assurer l'intégrité et la sécurité des données de l'organisation.

En ce qui concerne le contenu, le CCF/FCMA envoie un blogue écrit mensuel et une lettre d'information bihebdomadaire, le segment «Nouvelles des métiers d'art»,

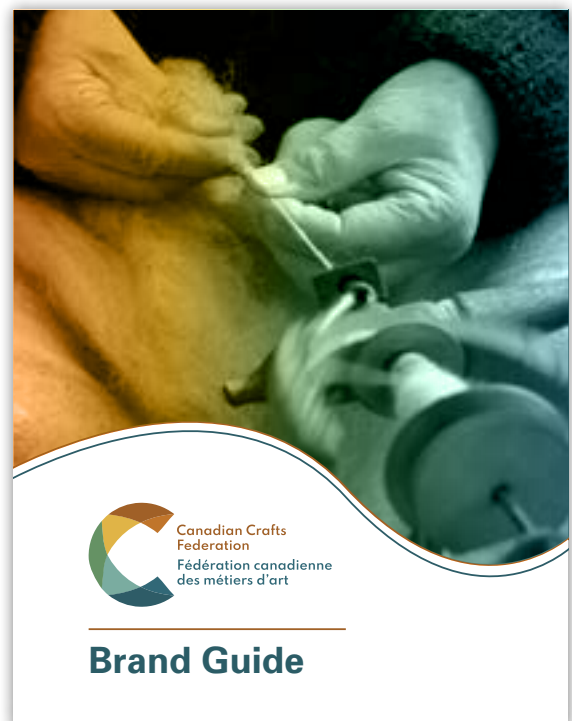


pour informer les abonnés des ressources et des opportunités sectorielles nationales et internationales.

Avec l'ajout de Hootsuite dans la boîte à outils numérique de la CCF/FCMA, l'envoi de messages sur tous nos canaux facilite le partage d'informations entre les différentes plateformes. La stratégie de marketing de cette année s'est concentrée sur l'amélioration et la promotion des œuvres

d'art des Conseils de métiers d'art et de leurs membres. Ces nouveaux outils numériques permettent au personnel du CCF/FCMA de communiquer de manière efficace entre eux, avec les Conseils de métiers d'art et avec le public.

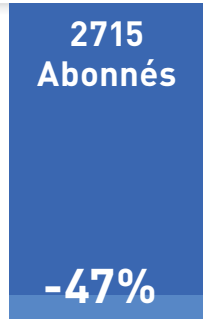
Notre équipe de contenu et de conception a travaillé avec diligence pour lancer l'image rafraîchie de notre marque en janvier 2023. Nous avons conservé notre signature orange et bleue avec une touche de modernité, rendant l'aspect général plus léger. Nous avons introduit des textures et des icônes basées sur les métiers d'art dans nos composantes graphiques, tels que les bannières et les messages sur les médias sociaux. Dans le logo de la CCF/FCMA, le grand C représente les métiers d'art (Craft) et le Canada, et le motif symbolise les organisations qui s'unissent pour une cause importante. Vous pouvez télécharger nos logos et consulter notre guide de style ici : <https://canadiancraftsfederation.ca/about/logo-guide/>



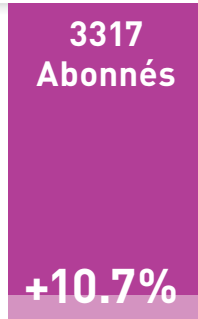
Les statistiques

Médias sociaux

2022 - 2023



Depuis 2021-2022



Bulletin

2022 - 2023



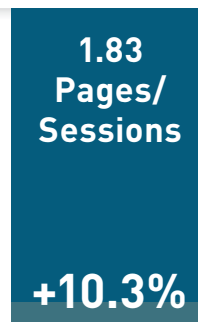
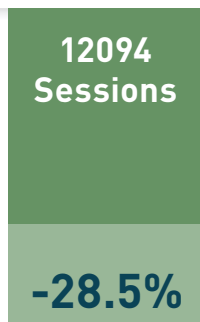
Depuis 2021-2022

CCF/FCMA Site Web

2022 - 2023

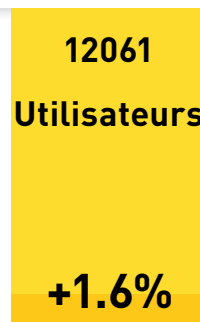


Depuis 2021-2022

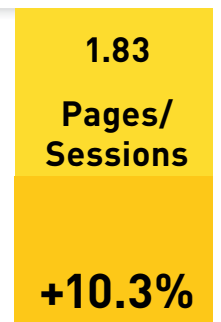
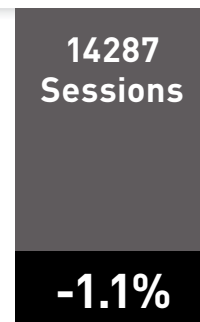


citizensofcraft.ca

2022 - 2023



Depuis 2021-2022



*Veuillez noter que nous avons constaté quelques divergences dans les rapports entre cette année et l'année dernière en raison de changements dans les approches analytiques sur différentes plateformes.

L'avenir

Alors que nous entamons notre nouvelle année fiscale, de nombreux développements passionnants se profilent à l'horizon. Notre projet de stratégies numériques et notre programme de littératie numérique continueront de croître et de prospérer à partir de l'automne 2023. Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons obtenu une subvention de 250 000 \$ du Conseil des arts du Canada pour lancer la troisième phase de notre projet de stratégies numériques, le MVP. Ce projet a été guidé par la feuille de route des stratégies numériques, élaborée en collaboration avec Nordicity au cours des dernières années. Notre comité de travail sur

l'équité et l'action restera engagé dans les efforts en matière d'EDI, avec la participation du personnel au programme de « formation des formateurs » du CPAMO. Nous sommes également au cœur de notre processus de planification stratégique et prévoyons de présenter un nouveau plan stratégique d'ici la fin de l'année. En outre, nous travaillons avec le Thriving Non-Profits Group afin d'explorer les moyens de diversifier le financement au sein de l'organisation et d'atteindre une plus grande stabilité économique.

Remerciements

Nous ne sommes jamais assez reconnaissants envers les organisations et les individus extraordinaires qui aident continuellement à propulser le CCF/FCMA vers l'avant. Nous remercions nos administrateurs, les membres des comités, les partenaires de projet et les bénévoles qui contribuent sans cesse à faire de ce réseau national des métiers d'art une équipe forte et unie. De plus, nous reconnaissons les contributions essentielles de nos bailleurs de fonds : le Conseil des Arts du Canada et Service Canada. Ainsi que les nombreux membres de la Fédération canadienne des métiers d'art :

Membres des conseils des métiers d'art

Craft NB

Craft Nova Scotia

PEI Crafts Council

Craft Council of British Columbia

Craft Ontario

Conseil des Métiers d'art du Québec

Craft Council of Newfoundland & Labrador

Alberta Craft Council

Manitoba Craft Council

Saskatchewan Craft Council

Yukon Arts Society

Craft Council of NWT

Membres affiliés

Canadian Clay and Glass Gallery

Centre d'arts Rozynski

NWT Arts

Craft Alliance / Métiers d'arts

Lunenburg School of the Arts

Arts Section at the Department of Tourism & Culture, Government of Yukon

Alberta University of the Arts

Cape Breton Centre for Craft

New Brunswick College of Craft & Design

North-West Ceramics Foundation

La Maison des Métiers d'art de Québec

Le Musée des maîtres et artisans du Québec

Saint John Arts Centre



Contacts

Membres du comité exécutif

Présidente : Tara Owen,
taraowen@shaw.ca

1er Vice Président : David Freeman,
timelessgtrs@sasktel.net

2e Vice Président : Bernard Burton,
bernard@craftalliance.ca

Trésorier : Marc Douesnard,
marc@gmft.net

Secrétaire : Kathleen Morris,
kathleenannamorris@gmail.com

Le personnel

Directrice : Jennifer Wicks,
jennifer@canadiancraftsfederation.ca

Développeuse de contenus :
Heather Steinhagen,
content@canadiancraftsfederation.ca

Développeuse de contenu numérique:
Lauren Polchies, design@
canadiancraftsfederation.ca

Tout le personnel du CCF/FCMA travaille actuellement à distance, à partir de bureaux à domicile situés à Montréal (Québec), à Fredericton (Nouveau-Brunswick) et à Whitehorse (Yukon).

Adresse du bureau :
2 Daly Avenue, Suite 280 Ottawa,
Ontario, K1N 6E2

Numéro de téléphone : (506) 462-9560

Courriel: info@canadiancraftsfederation.ca

Site web : www.canadiancraftsfederation.ca

Numéro d'organisme de bienfaisance:
106844996 RC 0001

2022- 2023 Membres du conseil d'administration:

Director, British Columbia:

Bettina Matzkun
Vancouver, BC / matzkun@shaw.ca

Directrice, Alberta:

Natali Rodrigues
Calgary, AB / natali.rodrigues@auarts.ca

Directrice, Saskatchewan:

Cindy Hoppe
Biggar, SK / echoppe@sasktel.net

Directrice, Manitoba:

Seema Goel
Winnipeg, MB / seema_sk@yahoo.com

Directeur, Ontario:

Stuart Reid
Annan, ON / sjohnreid@gmail.com

Directeur, Québec:

Marc Dousenard
Charlevoix, QC / marc@gmft.net

Directrice, New Brunswick:

Fabiola Martinez
Saint John, NB / fahr@hotmail.ca

Directeur, Nova Scotia:

Bernard Burton
Halifax, NS / bernard@craftalliance.ca

Directrice, Newfoundland & Labrador:

Katie Parnham
Portugal Cove, NL / catherineparnham@gmail.com

Directrice, Northwest Territories:

Rosalind Mercredi
Yellowknife, NT / northsoulglass@gmail.com

Directrice, Yukon:

Leighann Chalykoff
Whitehorse, YT / lchalykoff@gmail.com

Directeur, Nunavut: vacant

Directeur, PEI: vacant