



Canadian Crafts
Federation

Fédération canadienne
des métiers d'art

Guide de l'image de marque

Table des matières

Introduction	3
Logo principal	4
Espacement pour le logo	5
Contraste pour le logo	6-7
Distorsion et taille du logo	8
Types de fichiers	9
Couleurs de l'image de marque	10
Polices de l'image de marque	11
Matériel à l'image de marque	12
Marquage — Ressources	13-16
Marques associées	17-19



Introduction

La Fédération canadienne des métiers d'art est un organisme de services aux arts qui représente les organismes et les créateurs des métiers d'art des provinces et des territoires au Canada.

Nous imaginons une culture canadienne qui accueille et qui valorise l'importance artistique, économique, contemporaine, historique et sociale des métiers d'art.

En tant que fédération d'organismes, la CCF/FCMA travaille de concert avec les conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux, et les organismes affiliés pour unir, enrichir, habiliter et célébrer le secteur professionnel des métiers d'art contemporain par l'action collaborative, le réseautage et le développement communautaire.



Canadian Crafts
Federation
Fédération canadienne
des métiers d'art



CCF
FCMA

Logo principal



Logo couleur

Voici la version principale de notre logo à utiliser sur des fonds aux couleurs pâles.



Logo noir

Servez-vous du logo noir lorsque vous mettez le logo sur une couleur pâle ou une image à faible contraste.



Logo blanc

Servez-vous du logo blanc lorsque vous mettez le logo sur une couleur foncée ou une image foncée à contraste faible.

Espacement pour le logo



Espace blanc

Incluez suffisamment d'espace négative autour du logo et évitez de mettre quelque chose trop près des bords.



Une bonne façon d'évaluer la quantité d'espace négative nécessaire est d'utiliser un segment du logo.



Pas assez d'espace blanc

Voici un exemple où il n'y a pas suffisamment d'espace blanc autour du logo.

Contraste pour le logo

Logo couleur

Le logo couleur doit être utilisé sur un fond pâle. Évitez de l'utiliser sur des fonds très saturés.



Le logo couleur peut être utilisé sur des versions pâles des couleurs de la marque. Il ne devrait pas être utilisé sur les couleurs exactes du logo.



Contraste pour le logo

Logo blanc

Voici le logo blanc, à utiliser sur des fonds aux couleurs foncées. .



Il devrait seulement être mis sur des couleurs foncées de l'image de marque.



Logo noir

Voici le logo noir, à utiliser sur des fonds aux couleurs pâles.

Il devrait seulement être mis sur des couleurs pâles de l'image de marque.



Le logo noir peut être mis sur des images qui ont une superposition pâle des couleurs de l'image de marque.



Distorsion et taille du logo

N'effectuez pas d'étirement, d'écrasement, ni d'effet d'obliquité sur le logo. Lorsque vous insérez le logo dans un document, assurez-vous qu'il n'est pas déformé et que les proportions sont gardées.

Ne changez jamais la couleur de votre logo et n'ajoutez pas d'éléments qui pourraient changer l'apparence de votre image de marque (p. ex. dégradé, des ombrage, lueur, etc.)



Taille minimale du logo



1,5 po ou 3,8 cm



0,9 po ou 2,2 cm

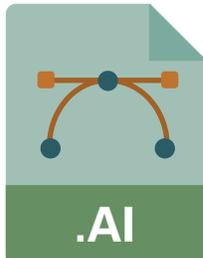
Types de fichiers



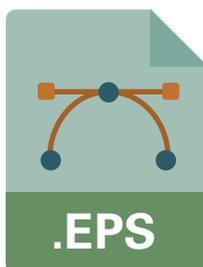
Les fichiers PNG ont un fond transparent et sont faits pour être mis par-dessus des images et des arrière-plans colorés. Servez-vous idéalement de ces fichiers dans vos documents et vos images pour les médias sociaux.



Les fichiers JPG n'ont pas de fond transparent. Ces fichiers devraient seulement être utilisés sur un fond blanc.

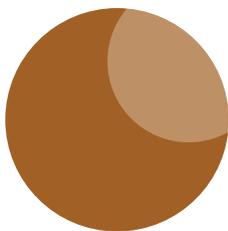


Le fichier Ai est un fichier à vecteur qui ne peut être ouvert qu'avec certains logiciels comme Adobe Illustrator. C'est le type de fichier qu'un designer peut modifier, mais notez que le fichier ne devrait pas être modifié. Ai est le type de fichier dont les créateurs d'affiches ont besoin pour créer des affiches, des graphiques pour véhicules et d'autre matériel promotionnel.



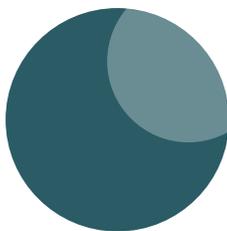
Le fichier EPS est aussi un fichier à vecteur avec la même description que le fichier Ai, cependant, cette version est enregistrée dans une version plus ancienne pour les designers qui n'auraient pas les tout derniers logiciels. Nous vous suggérons de toujours utiliser le fichier vecteur Ai à moins d'avoir besoin d'une version antérieure.

Couleurs de l'image de marque



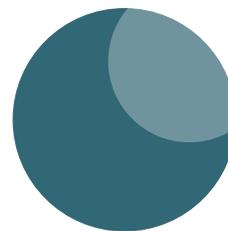
Orange foncé

RGB: 160/96/38
CMYK: 29/64/100/17
HEX: #A16126



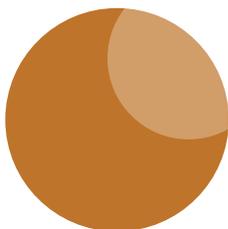
Bleu foncé

RGB: 44/92/103
CMYK: 84/51/48/24
HEX: #2B5C66



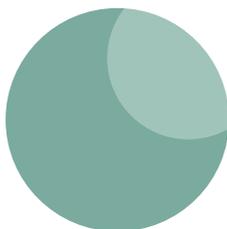
Bleu sarcelle

RGB: 48/102/117
CMYK: 83/49/42/16
HEX: #326676



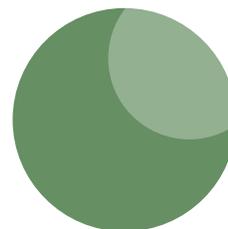
Orange pâle

RGB: 190/116/42
CMYK: 22/59/99/7
HEX: #BE742A



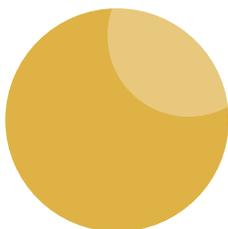
Aqua

RGB: 112/170/157
CMYK: 55/18/41/0
HEX: #7AAB9E



Vert

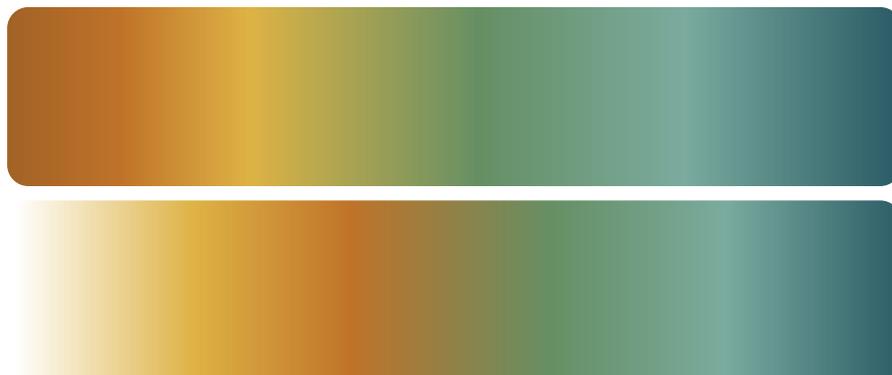
RGB: 102/144/99
CMYK: 64/27/73/8
HEX: #668F63



Jaune

RGB: 223/179/70
CMYK: 14/28/86/0
HEX: #DEB245

Dégradé



Polices de l'image de marque

Titres

Police : Univers 65
Format de la police : Gras
Couleur : Bleu foncé
Taille : 28pt
Hauteur de la ligne : 35pt

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz

Sous-titres

Police : Univers 65
Format de la police : Gras
Couleur : Bleu foncé
Taille : 14pt
Hauteur de la ligne : 16.8pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Corps du texte

Police : Univers 55
Format de la police : normale
Couleur : Noir
Taille : 11pt
Hauteur de la ligne : 16pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

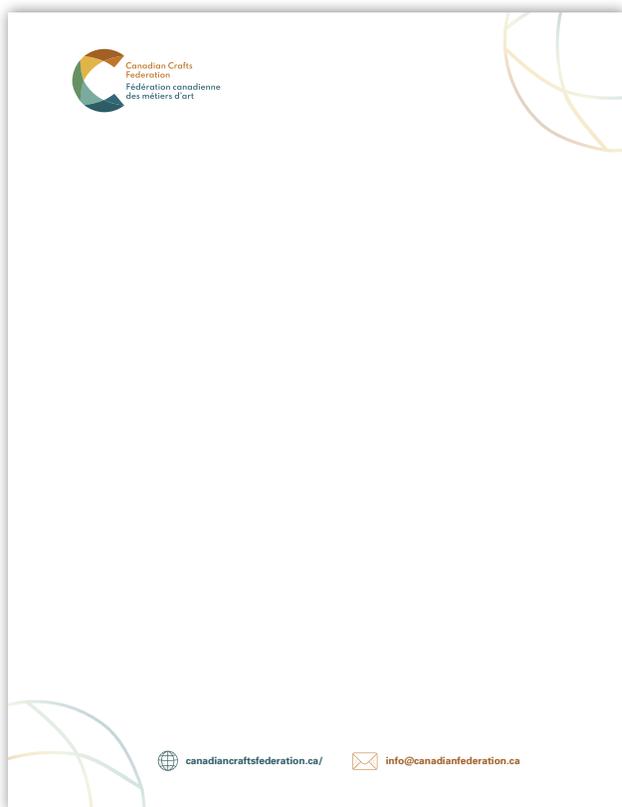
Texte alternatif

Police : Arial
Format de la police : normale
Couleur : Noir
Taille : 11pt
Hauteur de la ligne : 16pt

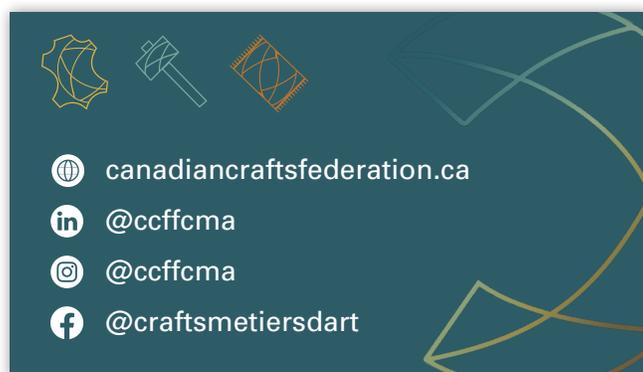
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Matériel à l'image de marque

Papier à en-tête



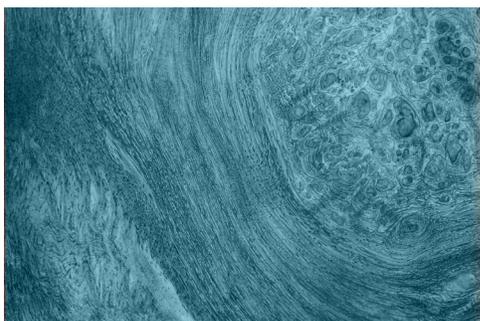
Carte professionnelle (recto et verso)



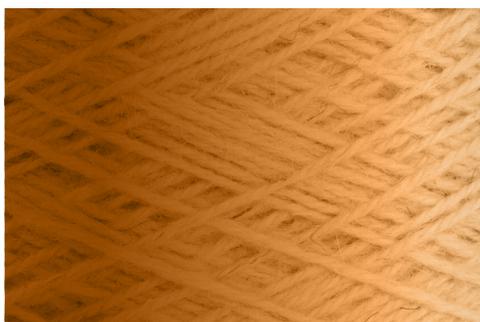
Images

Les images utilisées dans le marquage doivent représenter des métiers d'art. Ces images doivent avoir une licence des Creative Commons, être du domaine public ou avoir été achetées d'un site Web de photographies pour location ou vente. Lorsque vous utilisez des images de photographies pour la vente, évitez de montrer des visages.

Il y a exception lorsque vous mettez l'accent sur un artiste en particulier ou son travail. Pour les documents et notre site Web, il faut payer les tarifs CARFAC à l'artiste. Si vous mettez en vedette le travail d'un artiste, il ne faut pas ajouter de dégradé ou de couleur par-dessus leur pièce. Si vous coupez la pièce, on devrait pouvoir cliquer sur l'image pour voir la pièce en entier.



Des images de métiers d'art avec les couleurs de l'image de marque ou un dégradé de ces couleurs, superposées avec faible opacité



Exemples :



Marquage — Ressources

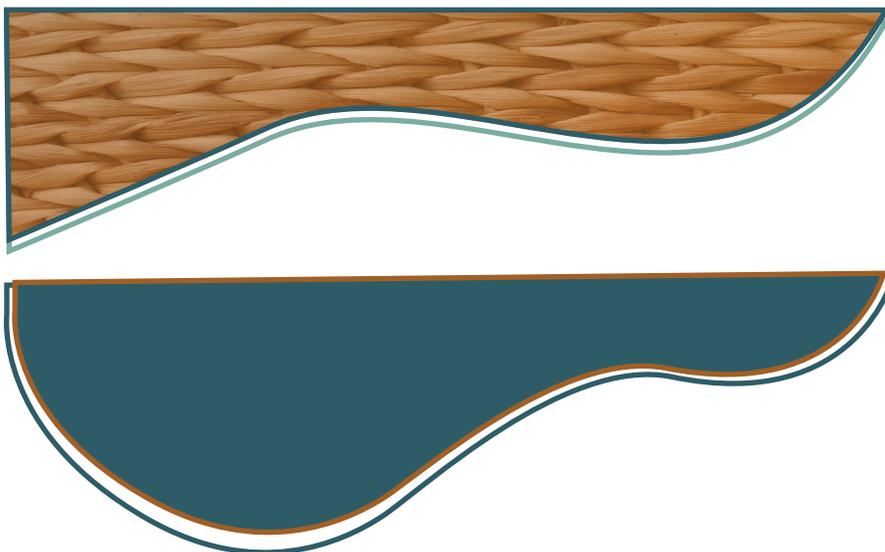
Le logo contour, dans les couleurs ou dans un dégradé des couleurs de l'image de marque peut être utilisé comme graphique.



Le logo en cercle ou en C, sans texte, peut être utilisé comme graphique.



Espaces courbes dans les couleurs de l'image de marque ou avec une texture de métiers d'art, généralement avec bordure à double ligne

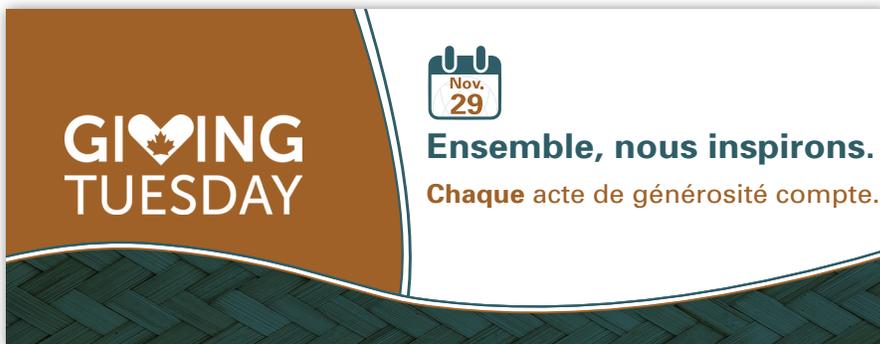


Lignes en vagues

Elles devraient être faites dans les couleurs de l'image de marque ou un dégradé de ces couleurs et être de taille 2 pt à largeur d'un trait. Généralement en paires de deux.

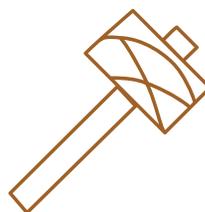
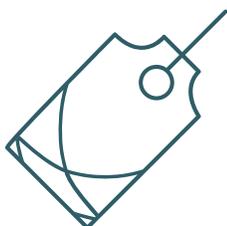
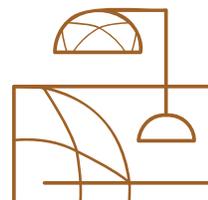
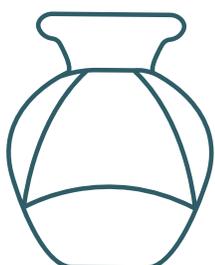
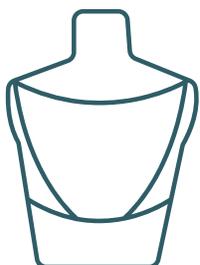
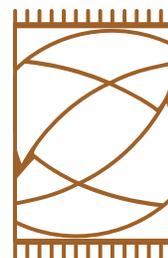
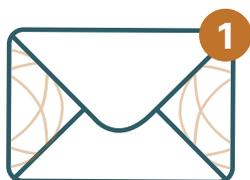


Exemple :



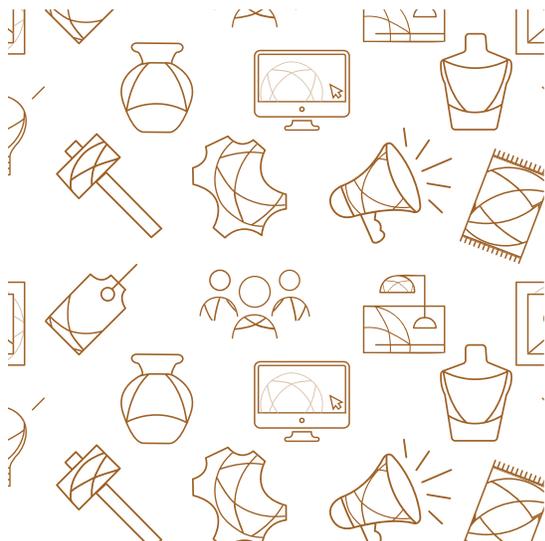
Ressources de la marque — Icônes

Les icônes de la marque sont basées sur les icônes des Citoyens des métiers d'art avec les formes du nouveau logo incrustées. Elles devraient être faites dans les couleurs foncées de la marque pour satisfaire aux normes d'accessibilité. Si elles sont sur un fond sombre, elles devraient être blanches ou d'une autre couleur pâle de la marque. Les icônes peuvent être combinées à d'autres ressources de la marque.



Ressources de la marque — Motif

Ce motif a été créé à partir des icônes de la page précédente. Il peut être utilisé dans n'importe laquelle des couleurs de la marque. Autrement, il peut être en blanc sur un fond d'une des couleurs de la marque.



Marques associées

Document L'envergure des métiers d'art

Ce document sur la défense des métiers d'art présentait plusieurs images installées en vague segmentée. Ce graphique peut être mis à jour en superposant les couleurs de la marque sur les images (mode de mélange multiplié).

Ce design peut servir dans le matériel lié à la défense et à la représentation des métiers d'art.



La technologie des dix doigts

Le logo de La technologie des dix doigts a été mis à jour pour représenter les nouvelles couleurs de l'image de marque.

Auparavant, il portait les couleurs des Citoyens des métiers d'art.



Marques associées

Achetez des métiers d'art en ligne

Achetez des métiers d'art en ligne est un projet secondaire avec sa propre image de marque, qui sert à promouvoir l'achat de métiers d'art en ligne auprès des conseils des métiers d'art. Il y a deux versions de ce logo. Une des versions s'inspire des Fêtes avec des plantes hivernales et des étoiles.



Marques associées

World Crafts Council

The World Crafts Council brand guidelines can be found [here](#).



Citoyens des métiers d'art

The Citizens of Craft brand has several brand guides, split into catalogue and guidelines.

Catalogues :

[Individuelles](#)

[Titulaire de licence](#)

[Organismes](#)

Lignes directrices :

[Individuelles](#)

[Titulaire de licence](#)

[Organismes](#)

CITIZENS
of **CRAFT**™

