Canadian Crafts Federation

Fédération canadienne des métiers d'art

2018/2019
RAPPORT ANNUEL

Parlance
Mary Lynn Podiluk

Table des matières

Message de la présidente	3
Mot de la directrice	4
Mot du trésorier	5
Plan stratégique	6
Projets majeurs	7
Prix nationaux	11
Gouvernance	12
Représentation	13
Projets À Venir	14
Merci	17
Contact	18
Citoyens des métiers d'art Infographie	19
États financiers	20

Susan Edgerley
Alternate
Quebec
Lauréate du Prix Saidye-Bronfman 2019

Sur la page couverture

Parlance
Mary Lynn Podiluk
Bague | 2019
Argent sterling, résine teintée, fil
Saskatchewan

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

Ce fut une année palpitante pour la FCMA/CCF. Alors que nous songeons à renouveler notre plan stratégique, il s'agit d'une bonne occasion de réfléchir à notre vision pour la période 2017-2020 et à nos objectifs d'unir, de soutenir et d'inspirer.

Soulignés dans notre plan stratégique actuel, la FCMA/CCF s'engage à favoriser la création de liens et les échanges dans le réseau national des métiers d'art, à renforcer et à autonomiser le secteur des métiers d'art et à élever le profil des métiers d'arts canadiens contemporains au pays et ailleurs. Nous avons formé de nouveaux liens internationaux cette année lorsque la FCMA/CCF, représentée par la directrice Maegen Black, s'est ralliée au Cape Breton Centre for Craft and Design, à Craft Nova Scotia, au conseil des métiers d'art de l'Î.-P.-É., à l'Alliance métiers d'art/Craft Alliance et à la fondation Sheila Hugh McKay à l'occasion de la Mission commerciale des métiers d'art à Londres, un partenariat entre la FCMA et l'Alliance métiers d'art. Les membres du groupe se sont rendus à Londres, en Angleterre, où ils ont établi de nombreux liens à la fois précieux et durables, et où ils ont été grandement inspirés.

Entre notre congrès annuel en Nouvelle-Écosse et nos projets continus, comme notre baladodiffusion et le projet d'envergure nationale Citoyens des métiers d'art, ce fut une année bien remplie. Alors que nous nous occupions de nos projets en cours, nous avons aussi choisi stratégiquement de nouveaux projets qui permettraient à l'organisme de progresser. Nous avons été très heureux d'apprendre que notre demande au Fonds Stratégie numérique du Conseil des arts du Canada a été retenue. La FCMA/CCF a reçu 250 000$ pour notre projet intitulé 10 Digit Technology: Understanding Material & Virtual Realities. Il s'agit d'une grande réussite et nous remercions Maegen et l'équipe qui l'a appuyée tout au long de ce processus.

La présente lettre représente mon dernier devoir officiel en tant que présidente de la FCMA/CCF. En réfléchissant et en rédigeant cette lettre, je souhaite reconnaître l'incroyable engagement des membres de notre conseil d'administration pour l'organisme. Je souhaite exprimer mes sincères remerciements et mon admiration aux membres sortants du conseil d'administration, Lou Lynn de la Colombie-Britannique, Alison Norberg du Manitoba et Jamie Brown du Nouveau-Brunswick. Alors que nous accueillons nos nouveaux membres du conseil, Kari Woo de l'Alberta, Sherri Van Wendt du Manitoba, Stuart Reid de l'Ontario, Fabiola Martinez du Nouveau-Brunswick et Leighanne Chalykoff du Yukon, je les félicite de s'être joints à une incroyable équipe qui travaille sans relâche pour les métiers d'art canadiens. Vous influencerez le cours des choses durant votre mandat!

Avec une gratitude sincère, je remercie la FCMA/CCF pour l'expérience formidable et pour le plaisir que j'ai éprouvé comme présidente. Vous êtes un excellent organisme et je suis impatiente de voir ce que l'avenir vous réserve. Merci de changer les choses pour les artisans et les métiers d'art canadiens.

Bien à vous,

Sandra Dupret

Présidente de la FCMA/CCF

De gauche à droite: Gilles Latour, ancien président de la FCMA; Sandra Dupret, présidente de la FCMA; Anne Manuel, lauréate du Prix Robert Jekyll 2018; Robert Jekyll, fondateur de la FCMA; et Tom McFall, lauréat du Prix Robert Jekyll 2018, à la soirée sociale des métiers d'art, à la galerie Mary E Black, en Nouvelle-Écosse. Photo : Rianna Howard

MOT DE LA DIRECTRICE

Maegen Black, directrice de la FCMA/CCF, au programme de leadership culturel du centre de Banff, en Alberta. Photo : Brittany Lucas.

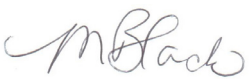
Chers membres,

Les personnes superstitieuses pourraient penser que ma 13e année à la Fédération canadienne des métiers d'art aurait dû être difficile. Toutefois, treize s'est avéré notre chiffre chanceux. Durant cette dernière année, nous avons relevé des défis passionnants, connu beaucoup de succès en ce qui concerne les subventions, développé nos partenariats, élaboré de nouveaux projets, établi des liens encore plus forts avec nos membres, organisé notre congrès le plus réussi jusqu'à présent et rêvé de très grands rêves quant à l'avenir.

Nous vivons et travaillons dans une communauté qui continue de croître et de changer, et qui est touchée par les répercussions continues des développements du monde numérique et par l'importance grandissante de la culture comme moyen de communiquer efficacement notre humanité commune. Grâce à notre travail collectif à la Fédération canadienne des métiers d'art, nous pouvons aider tous nos membres à grandir ensemble. Il nous incombe, en tant que chef de file du secteur culturel et de représentants de la diversité des métiers d'art, de veiller à ce que nous créions des espaces et développions des communautés qui sont ouverts, accueillants et représentatifs de l'étendue et de la diversité de la société canadienne.

Le présent rapport annuel est une célébration de nos efforts collectifs. Avec l'Année des métiers d'art 2020 et de nombreux autres projets à l'horizon, nous aurons besoin d'approfondir le travail que nous effectuons ensemble pour réaliser ces rêves collectifs. J'ai vraiment hâte à la camaraderie continue, aux apprentissages collectifs et aux risques que nous prendrons ensemble pour apporter encore plus de changements dans les métiers d'art en 2020.

Solidairement,



Maegen Black

Directrice de la FCMA/CCF

MOT DU TRÉSORIER

Bonjour à tous,

L'exercice 2018-2019 était la deuxième année de notre cycle triennal de subventions de fonctionnement accordées dans le cadre du nouveau modèle de financement du Conseil des arts du Canada. Nous avons reporté une partie du financement reçu du Conseil des arts du Canada en 2017-2018 à l'exercice 2018-2019. La somme ainsi reportée a contribué à l'établissement d'un excédent de fin d'exercice de 25 478 $, dont une portion (15 000 $) a servi à augmenter notre fonds d'exploitation de réserve. La somme restante sera affectée à l'accroissement des activités de programmes durant l'exercice 2019-2020.

L'augmentation du nombre d'adhésions à titre de membres affiliés et des subventions provinciales reçues (qui compensent une partie des frais de personne au Nouveau-Brunswick ainsi qu'une partie des coûts afférents au congrès tenu en Nouvelle-Écosse) ainsi que les dons assortis de reçus sont d'autres facteurs expliquant l'excédent. Les revenus liés aux inscriptions au congrès auxquels ont aussi été plus élevés que jamais auparavant.

Un fait que j'aime toujours souligner est que notre organisme dépend grandement des contributions en nature des conseils (y compris le temps consacré à la participation aux activités de comités et aux réunions). Les contributions en nature pour l'exercice 2018-2019 ont été évaluées à environ 174 509 $, ce qui représente une hausse par rapport à l'exercice précédent, où elles étaient d'une valeur de 102 279 $. Il s'agira d'un facteur bienvenu dans la formule de financement de notre prochaine demande de fonds au Conseil des arts du Canada. Nous remercions sincèrement toutes les personnes qui continuent de participer aux activités des comités, en particulier celles qui documentent le temps qu'elles y consacrent sans se fier à ce que Maegen fasse tout le travail.

Je souhaite remercier Maegen Black, Gilles Latour et les autres membres du conseil de direction et du comité des finances, ainsi que notre commis comptable, Janet White, et nos vérificateurs à Teed, Saunders, Doyle & Co. pour leur appui continu.

Le tout respectueusement soumis,

Glenn Piwowar
Trésorier de la FCMA/CCF

Labirynth Bun Cage
Amanda DelaCruz, Ontario

PLAN STRATÉGIQUE

Énoncé de mission

Créer des liens et promouvoir les métiers d'art.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

UNIR	Favoriser la création de liens et les échanges parmi le réseau national des métiers d'art.
SOUTENIR	Renforcer et autonomiser le secteur des métiers d'art.
INSPIRER	Élever le profil des métiers d'art contemporains canadiens au pays et ailleurs.

Détail de Migration
Brigitte Clavette, Nouveau-Brunswick

Mandat

En tant que fédération d'organismes, la FCMA/CCF travaille de concert avec les conseils des métiers d'art des provinces et des territoires et avec des organismes affiliés afin d'unir, d'enrichir, de valoriser et de célébrer le secteur des métiers d'art professionnels contemporains par l'action collaborative, le réseautage et le développement communautaire.

Énoncé de vision

Nous imaginons une culture canadienne qui embrasse et qui valorise l'importance artistique, économique, contemporaine, historique et sociale des métiers d'art.

Méthode

- Nous unissons les organismes canadiens des métiers d'art professionnels afin d'apprendre, de partager, de collaborer et de renforcer le secteur.
- Nous créons et offrons une programmation et de la recherche qui informent, interpellent, valorisent et célèbrent le secteur des métiers d'art professionnels.
- Nous établissons des projets et des collaborations liés aux métiers d'art qui ont des répercussions aux échelles régionale, nationale et internationale, et en assurons la mise en œuvre.
- Nous établissons et entretenons activement des relations significatives avec des organismes, des établissements et des agences gouvernementales qui sont engagés à promouvoir l'avancement du secteur des métiers d'art.
- Nous assurons la promotion des métiers d'art dans une perspective nationale.

PROJETS MAJEURS

Citoyens des métiers d'art

CITOYENS *des* MÉTIERS D'ART

La responsabilité de la gestion de Citoyens des métiers d'art ayant été transférée de Craft Ontario à la FCMA/CCF au cours du dernier exercice fiscal, le personnel de la FCMA/CCF a apporté une plus grande attention à ce projet en 2018-2019.

Grâce aux généreuses contributions de sept conseils des métiers d'art (Conseil des métiers d'art du Québec, Manitoba Craft Council, Saskatchewan Craft Council, Craft Council of British Columbia, Alberta Craft Council, Craft Ontario, Métiers d'art Nouveau-Brunswick et le Craft Council of Newfoundland and Labrador), conjuguées à une subvention octroyée dans le cadre du programme Accroissement de l'emploi du gouvernement du Nouveau-Brunswick, la FCMA/CCF a embauché pour la toute première fois une deuxième employée à temps plein : Vena Carr. Vena est entrée en fonction en tant que développeuse de contenu numérique en août 2018, et s'est concentrée sur un certain nombre de programmes numériques, y compris Citoyens des métiers d'art. En collaboration avec la directrice de la FCMA/CCF et le comité de Citoyens des métiers d'art, et avec l'appui et les commentaires du comité national de la promotion, le site Web citizensofcraft.ca a été agrandi et mis à jour, de nouveaux documents directeurs ont été conçus pour nos organismes partenaires (qui ont conduit à de nouvelles façons de mettre la programmation de Citoyens des métiers d'art en œuvre), d'importantes nouvelles images de marque ont été conçues, crées et mises en circulation, une nouvelle infographie ayant trait aux Citoyens des métiers d'art a été créée et distribuée (voir la page 18) et la baladodiffusion de Citoyens des métiers d'art a été conçue, enregistrée, montée et lancée en ligne. Le balado, financé grâce à une subvention du Conseil des arts du Canada et avec d'importantes contributions en nature de notre partenaire de production, VoicEd Radio, a été une

Présence en ligne

MÉDIAS SOCIAUX	2017-2018	DEPUIS 2016-2017
Facebook	2,224 followers	Augmentation de 42.6%
Twitter	1,234 followers	Augmentation de 3.7%
Instagram	1,328 followers	Augmentation de 91.8%

BULLETIN ÉLECTRONIQUE	2017-2018	DEPUIS 2016-2017
Abonnés	1,042	Augmentation de 15.6%

Site web FCMA/CCF

ANALYTICS	2018-2019	DEPUIS 2017-2018
Utilisateurs	6,279	Augmentation de 71.8%
Sessions	8,788	Augmentation de 84.5%
Pages/Sessions	2.06	Diminution de - 6.4%

Site web citoyens des métiers d'art

ANALYTICS	2018-2019	DEPUIS 2017-2018
Utilisateurs	9,921	Augmentation de 55.8%
Sessions	16,541	Augmentation de 54.5%
Pages/Sessions	2.38	Diminution de - 7.7%

grande réussite. Cinq épisodes ont été produits pour la première saison, qui ont été téléchargés et écoutés en direct plus de 2 500 fois. Ces cinq épisodes, disponibles sur citizensofcraft.ca/podcast, mettent en vedette des invités de partout au pays, y compris des artisans, des commissaires, deshistoriens et des collectionneurs, ayant des expériences et des perspectives variées. Nous étions fiers de présenter des invités variés sur le plan démographique, dont des immigrants, des artistes en émergence et chevronnés, des artistes autochtones, des minorités visibles et des membres de la communauté LGBTQ2+. La diversité des voix et des pratiques était d'une importance capitale pour le balado, puisque nous voulions donner au secteur l'occasion de s'exprimer. Chacun des cinq épisodes, qui portaient sur l'un des dix énoncés du manifeste des Citoyens des métiers d'art, contenait des conversations inspirées d'idées importantes afin de partager des histoires qui ont atteint un auditoire canadien et d'ailleurs.

Le balado a été un moyen efficace de raviver et d'accroître l'intérêt pour le projet Citoyens des métiers d'art en général. Par rapport à la période de six mois précédente, le lancement du balado a entraîné une augmentation de 78 % du trafic Internet au site Web citizensofcraft.ca, avec plus de 4 800 visiteurs. Une bande-annonce promotionnelle a été créée pour la première saison, consistant en une vidéo de 1,5 minute contenant des extraits de chaque épisode, qui a été visionnée plus de 700 fois en ligne. Le balado est un projet qui a mené à l'établissement de nouveaux liens avec des organismes du secteur des arts au Canada et ailleurs, l'intérêt suscité par le projet ayant donné lieu à des demandes de partenariat, des commandites et des consultations. Des collaborations futures visant la deuxième saison étaient déjà en cours à la fin du présent exercice fiscal.

Mission commerciale des métiers d'art à Londres

Au début 2019, la FCMA/CCF a établi un partenariat avec l'Alliance métiers d'art, un membre affilié, afin d'organiser une mission commerciale internationale à Londres, en Angleterre. Alors que l'objectif central de la mission était d'explorer et d'examiner l'exposition Collect du UK Craft Council, la FCMA/CCF a profité de l'occasion pour rencontrer une vaste gamme de contacts et d'organismes internationaux, pour mener des recherches relatives aux studios de métiers d'art de la région et pour effectuer une longue visite des studios du programme de résidence d'artistes Cockpit Arts au centre de Londres. Sept représentants canadiens ont participé à la mission, qui a stimulé l'intérêt international à l'égard des métiers d'art canadiens et ouvert des portes à la mise sur pied d'importants programmes dans la région à l'avenir. Un rapport détaillé de l'expérience et des résultats de la mission commerciale sera publié en août 2019.

De gauche à droite : Brigitte Clavette, Maegen Black. Anne-Laure Roussille et Romain Juilha

Relations internationales

Cette année, la FCMA/CCF a repris contact avec ses partenaires du chapitre nord-américain du conseil des métiers d'art mondial (World Craft Council North America ou WCCNA) en organisant des réunions et en s'occupant davantage d'intérêts d'ordre régional. La directrice de la FCMA/CCF, Maegen Black, s'est réunie tous les deux mois avec le président du WCCNA, Andrew Wang, afin de réorienter les activités de l'organisme régional, pour les éloigner du développement des effectifs et de la programmation et les concentrer sur le réseautage et les échanges d'information. Les efforts principaux du WCCNA ici au Canada visaient la transmission de renseignements au sujet du projet des « villes de métiers d'art » du chapitre international du World Craft Council (WCC), dans lequel des municipalités de partout au monde peuvent présenter une demande afin d'être officiellement reconnues comme une ville de métiers d'art, ce qui permet de jeter de la lumière sur des régions qui soutiennent d'importantes industries des métiers d'art historiques et contemporains. À l'heure actuelle, aucune ville nord-américaine n'est reconnue. La FCMA/CCF encourage donc des municipalités clés à présenter une demande, y compris Medicine Hat (en partenariat avec Medalta) et Vancouver (en partenariat avec le conseil des métiers d'art de la Colombie-Britannique et Crafted Vancouver).

Durant la mission commerciale des métiers d'art à Londres, Maegen Black a profité de l'occasion internationale pour rencontrer Rosy Greenless, présidente internationale actuelle du WCC et directrice générale du UK Craft Council, ainsi que Louise Allen, présidente du chapitre européen du WCC et chef de l'innovation et du développement au Design & Crafts Council of Ireland. Ces contacts étaient essentiels à l'augmentation de la présence canadienne du chapitre nord-américain du WCC à la prochaine réunion du chapitre international du WCC, qui s'est déroulée en mai 2019. Alors que le WCCNA n'a pas été une région particulièrement active au cours des dernières années, le désir d'établir de nouveaux contacts et de réseauter existe toujours, et ces réunions constituent une occasion de discuter de la portée, de la capacité et des objectifs des relations internationales du WCC pour l'avenir prévisible. Ces séances n'ont pas donné lieu à d'importants plans ou à la confirmation de projets entre les différentes régions du WCC, mais elles ont cependant ouvert des portes à la possibilité de rapports entre celles-ci, et ont accru la capacité de réseautage entre ces conseils d'administration bénévoles.

Consultation

En février 2019, la FCMA/CCF a été invitée à se présenter au ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick dans le cadre d'un projet de consultation provincial sur le développement et la restructuration du financement. Des renseignements ont été présentés au sujet du secteur des métiers d'art en particulier, en ce qui concerne la région locale, la communauté nationale et les études de cas internationales ayant trait aux pratiques exemplaires dans ce secteur. (La présentation conçue dans le cadre de cette activité de consultation a aussi été offerte à tous nos partenaires des conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux pour qu'ils y apportent des modifications et pour qu'ils puissent s'en servir à l'échelle locale.)

Dans une démarche s'éloignant des objectifs typiques de ses activités de consultation, la FCMA/CCF s'est associée au projet Little Inventors, basé au Royaume-Uni. Ce programme réunit des designers et des fabricants professionnels et des enfants, pour que des versions concrètes faites à la main d'inventions dessinées par les enfants soient créées. En 2019, l'Agence spatiale canadienne et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie ont établi un partenariat avec Little Inventors pour faire venir ce programme au Canada. La FCMA/CCF a consulté cette équipe afin de faire connaître cette occasion à des artisans professionnels. L'intention était de faire le lien entre la science et les arts afin de mettre en lumière comment la créativité et le design sont des éléments clés du processus scientifique, et d'inspirer des enfants à s'impliquer dans les arts et les sciences.

Placemaking

Création d'espaces : le lien unique entre les métiers d'art, la communauté et le tourisme annual

Du 10 au 15 octobre 2018, entourés des magnifiques paysages néo-écossais et de la riche culture des Maritimes, des délégués de partout au Canada se sont rassemblés à l'occasion d'un congrès intensif sur les liens qui unissent les métiers d'art, la communauté et le tourisme.

Pour commencer, avant le début du congrès, nous avons effectué une visite du Cap Breton, dont les quatre coins regorgent de métiers d'art. Des délégués ont visité le Cape Breton Centre for Craft and Design, ainsi que leur centre satellite, l'incubateur d'artisans à la Customs House pour artisans émergents, ainsi que la forteresse de Louisbourg, le collège gaélique, le Glass Artisans Studio & Gallery, Leather Works by Jolene, Iron Art & Photographs et la Colouratura Art Gallery.

L'ouverture officielle du Congrès s'est déroulée le 12 octobre à la bibliothèque centrale d'Halifax, en collaboration avec le Collectif des commissaires autochtones, sous la direction d'Ursula Johnson et mettant en vedette une performance émouvante de Natalie Sappier et du lauréat du prix Polaris de 2018, Jeremy Dutcher. Après une visite d'une galerie de la région, nous avons accueilli la communauté à la soirée sociale des métiers d'art.

Le deuxième jour, les participants se sont rendus au Fountain Campus de l'Université NSCAD pour assister à une série de présentations, mettant en vedette les conférencières Annie Warburton, directrices du conseil des métiers d'art du Royaume-Uni, et Jenna Stanton. Les membres des groupes d'experts ont traité de sujets comme l'engagement communautaire par l'entremise des métiers d'art et les effets durables des écoles de métiers d'art. Par la suite, les participants avaient le choix d'explorer Nocturne Halifax, un festival gratuit où les arts et l'énergie se rassemblent dans les rues d'Halifax de 18 h à minuit.

Le 14 octobre, le congrès s'est déplacé vers la ville de Lunenburg, où une autre séance de discussions et de groupes d'experts a eu lieu, à la Lunenburg School for the Arts. Nous étions ravis d'accueillir l'honorable sénatrice Patricia Bovey afin qu'elle discute de création d'espaces et de son rôle comme revendicatrice pour le secteur culturel du Canada. (Consultez le discours émouvant de la sénatrice ici.)

Pour conclure ce congrès, la FCMA/CCF a organisé une réunion de son conseil et une séance de travail en vue de discuter de ses projets actuels et futurs, pendant lesquels des projets et des collaborations ont été planifiés afin de présenter encore plus d'événements d'envergure nationale au secteur des métiers d'art à l'avenir.

Photo de groupe à la Lunenburg School of the Arts, durant le congrès annuel de 2018 de la FCMA/CCF, ayant pour thème la Création d'espace, en Nouvelle-Écosse.

PRIX NATIONAUX

Susan Edgerley
Photo: Photo gracieuseté du Conseil des arts du Canada

Prix du Gouverneur général en arts visuels

La FCMA/CCF est heureuse de féliciter l'artiste verrière Susan Edgerley, lauréate du Prix Saidye-Bronfman pour l'excellence dans les métiers d'art, un des huit Prix du Gouverneur général en arts visuels décernés en mars 2019. Notre présidente, Sandra Dupret, a assisté à la cérémonie, qui s'est déroulée à Rideau Hall à Ottawa, pour représenter la FCMA/CCF. Susan est extrêmement digne de ce prix, qui est remis à une artisane ou un artisan qui a eu une longue carrière et qui a eu une incidence importante sur le domaine.

Chaque année, la FCMA/CCF propose une candidature au Prix Saidye-Bronfman, et nous invitons nos membres à faire de même. Le jury a une décision difficile à prendre chaque année, mais avec chaque candidature présentée, nous continuons collectivement de mettre en vedette la vitalité et la validité des métiers d'art contemporains au plus haut degré de la pratique des arts visuels au Canada. Le comité d'approche communautaire de la FCMA/CCF, en partenariat avec le personnel de notre organisme, continuera à présenter des candidatures dans le cadre de cet excellent programme et à fournir un appui à quiconque souhaite en présenter.

Prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art

Le Prix Robert Jekyll 2018 pour le leadership dans les métiers d'art a été présenté, pour la première fois, à deux lauréats dans une même année. Lors d'une présentation qui s'est déroulée durant la soirée sociale des métiers d'art de la FCMA/CCF du congrès annuel Création d'espace, à Halifax, Anne Manuel, ancienne directrice générale du conseil des métiers d'art de Terre-Neuve, et Tom McFall, ancien directeur général du conseil des métiers d'art de l'Alberta, ont été honorés pour leurs années d'expérience : cumulativement 52 années au total, et ce, seulement dans ces deux rôles! Leur travail acharné et leur influence dépassent les frontières de leurs provinces, puisqu'ils ont tous les deux énormément contribué à la programmation nationale et internationale de la FCMA/CCF.

De plus, dans le cadre de la cérémonie de remise des prix du conseil des métiers d'art de la Colombie-Britannique pour 2018, qui s'est déroulée au début de l'exercice financier, la FCMA/CCF a fièrement présenté l'édition 2017 du Prix Robert Jekyll à Charllotte Kwon. Comme Charllotte n'a pas pu se présenter en personne à la remise de ce prix, Robert Jekyll lui-même s'est rendu à Vancouver pour cet événement spéciaux, afin de veiller à ce que cette leader du secteur artistique soit célébrée à juste titre tant par la communauté nationale que régionale.

HOMMAGE

En hommage à Sandra Alfoldy, Ph. D.

La FCMA/CCF reconnaît respectueusement le décès de Sandra Alfoldy, véritable leader dans le domaine et amie de nombreuses personnes du secteur des métiers d'art canadien et international, à 49 ans, à la suite d'une lutte d'un an contre le cancer. Mme Alfoldy contribuait depuis longtemps aux programmes de la FCMA/CCF : elle a agi en qualité de commissaire pour notre exposition Unité et Diversité, qui a été présentée à la Biennale internationale des métiers d'art de Cheongju, en Corée du Sud en 2009, et aux Jeux olympiques de Vancouver en 2010; elle a été conférencière d'honneur et panéliste à de nombreux congrès de la FCMA/CCF; et plus récemment, elle a été conférencière invitée lors du premier épisode du balado Citizens of Craft en octobre 2018. Ses accomplissements en tant que professeure au NSCAD, historienne, commissaire et leader dans le domaine continueront d'avoir une incidence et une influence sur le secteur des métiers d'art canadien à long terme. À sa mémoire, l'Université NSCAD a lancé le programme de bourses d'études commémoratives Dr. Sandra Alfoldy Memorial Scholarships. Des dons peuvent être effectués à : nscad.ca/dr-sandra-alfoldy

GOUVERNANCE

Capacité financière accrue

Les augmentations de notre subvention de fonctionnement approuvées par le Conseil des arts du Canada se sont poursuivies dans les délais prévus, et nous avons par conséquent amélioré notre capacité d'embaucher du personnel supplémentaire et de gérer un plus grand nombre d'éléments du programme Citoyens des métiers d'art. Il reste une autre année de financement confirmé dans le cadre de cette subvention avant le début du prochain cycle de quatre ans.

En plus de l'augmentation de sa subvention de fonctionnement, la FCMA/CCF a bénéficié de commandites accrues, ce qui résulte en grande partie de la deuxième année de la formation ArtsVest de Les affaires pour les arts, qui a été offerte à nos deux membres du personnel. Ce programme nous a permis de confirmer de nouveaux commanditaires en espèce et en nature pour notre congrès Création d'espace, et avons bâtis des contacts solides pour la deuxième saison du balado Citizens of Craft. Le congrès Création d'espace a pris de l'expansion de sorte à inclure une visite en autobus du Cap-Breton préalable à la tenue de la conférence, ce qui a contribué à une augmentation considérable des revenus d'inscription comparativement à nos congrès précédents.

Perfectionnement professionnel et expansion

La directrice de la FCMA/CCF, Maegen Black, a terminé, au début de l'exercice financier, le dernier quart de son programme de perfectionnement professionnel sur le leadership culturel au Banff Centre for Arts and Creativity. Ce programme de quatre semaines, échelonné sur sept mois, a eu une grande incidence sur ses compétences générales et spécialisées en matière de leadership, ce qui lui a permis d'améliorer ses aptitudes notamment en gestion des ressources humaines, en art oratoire et en processus d'évaluation. Les droits de scolarité et les frais de déplacement ont été entièrement payés par des bourses et des subventions personnelles, et n'ont engendré aucuns frais supplémentaires pour la FCMA/CCF.

Deux nouvelles employées, une à temps plein et l'autre temporaire, ont contribué à accroître la capacité de la FCMA/CCF au cours de la dernière année. Vena Carr, développeuse de contenu numérique, a été embauchée en août 2019 pour un contrat d'un an, alors que Carly Murphy, stagiaire estivale, a fourni une aide en ce qui concerne les communications et les travaux de design durant son mandat saisonnier. Nous projetons de poursuive notre expansion en ressources humaines dans l'année à venir, ce qui nous soutiendra dans la réalisation continue des activités relatives au programme des Citoyens des métiers d'art et de l'Année des métiers d'art 2020.

Lindsay Montgomery, lauréate 2018 du prix Winifred Shantz en céramique, et son œuvre "***Staffordshire Chimeras***" (2014)
Photo : Tomasz Adamski

REPRÉSENTATION

Alliance pour les arts visuels

La FCMA/CCF a poursuivi sa relation avec l'Alliance pour les arts visuels (AAV), ce qui contribue à la production de communiqués de presse et de réponses collectives à une variété de questions relatives aux arts visuels tout au long de l'année. Cela comprenait l'annulation du projet de loi du Sénat sur l'artiste visuel officiel, les recommandations du Comité permanent du patrimoine canadien et la question des cotisations fiscales injustes imposées aux artistes jugés « amateurs ». (Cette troisième question a fait surface durant l'affaire Steve Higgins, où un artiste a été imposé de manière inappropriée pour du financement qu'il avait obtenu sous forme de subvention du Conseil des arts du Canada, financement que l'Agence du revenu du Canada a recatégorisé comme ayant été accordé pour un passe-temps plutôt que pour une activité commerciale. Cette décision a depuis été annulée et le Conseil des arts du Canada a travaillé avec l'ARC afin de recommander des modifications officielles à la manière dont les artistes déclarent les subventions.)

Mobilisation Culturelle

La directrice de la FCMA/CCF, Maegen Black, et l'ancien président Gilles Latour ont assisté à la table ronde Mass Culture, à Toronto, en mars 2018. Par notre présence, nous avons présenté la perspective des métiers d'art à cette séance multidisciplinaire, ce qui a mené à des partenariats accrus avec Mass Culture tout au long de l'année. Pendant le congrès Création d'espace, qui s'est déroulé en Nouvelle-Écosse, la FCMA/CCF a organisé une table ronde sur la culture de masse à la bibliothèque publique de Halifax. Cela nous a permis d'encadrer une discussion sur les besoins en matière de recherche et de politique du point de vue des métiers d'art. Ce faisant, nous avons fourni des rapports à Mass Culture, qui ont été combinés dans un plus grand rapport interdisciplinaire d'envergure nationale.

Activités de représentation régionales

À la lumière d'un examen interne de la programmation en matière de métiers d'art du Alberta College of Art + Design (ACAD), qui portait notamment sur la recommandation que des programmes essentiels soient annulés ou extrêmement condensés, la FCMA/CCF a rédigé une lettre d'appui à la programmation existante. Cette lettre a été transmise à trois ministres albertains, au personnel du conseil des métiers d'art de l'Alberta et à des contacts clés de l'ACAD. Le ministre de l'Éducation avancée de l'Alberta a donné une réponse très positive à cette lettre, ce qui a atténué les inquiétudes immédiates en ce qui concernait la possibilité que des cours soient annulés.

Présentations budgétaires fédérales

Le comité de revendication de la FCMA/CCF a procédé à l'amélioration et à la mise à jour des recommandations de la consultation prébudgétaire, en vue de la présentation d'une nouvelle proposition au comité des finances de 2018 du gouvernement fédéral.

Le 2 octobre 2018, Kim Bent et Maegen Black, respectivement la vice-présidente et la directrice de la FCMA/CCF, ont présenté ce mémoire au comité permanent des finances à Saint John, au Nouveau-Brunswick. Le même jour, Sandra Dupret et Gilles Latour, respectivement la présidente et l'ancien président de la FCMA/CCF, ont participé à la Journée des arts sur la Colline du Parlement de la Coalition des arts du Canada, durant laquelle ils ont rencontré des députés fédéraux de partout au Canada et travaillé en partenariat avec d'autres membres du réseau national de la Coalition afin de défendre les programmes et le financement culturels.

Statistique Canada

La FCMA/CCF a renforcé sa relation avec Statistique Canada dans la dernière année. Maegen Black et Gilles Latour, respectivement la directrice et l'ancien président de la FCMA/CCF, ont tous les deux été invités à une table ronde sur les statistiques relatives au milieu culturel en avril 2018. Leur présence a mené à l'inclusion des recommandations de la FCMA/CCF en ce qui concerne la Classification nationale des professions (CNP) dans le rapport abrégé de la table ronde. Cela a, par la suite, ouvert la porte à des réunions futures avec des membres de Satistique Canada et Patrimoine canadien.

À la fin de l'exercice financier, Statistique Canada avait officiellement invité la FCMA/CCF a se joindre au Consortium de la stratégie en matière de statistiques culturelles (CSSC), un groupe exclusif d'organismes nationaux, provinciaux et territoriaux qui examinent les statistiques culturelles produites pour le Compte satellite de la culture et qui formulent des recommandations pour l'améliorer. Des membres du CSSC ont expressément manifesté leur intérêt envers l'amélioration de la composante de ce dossier ayant trait aux métiers d'art. Notre organisme se joindra officiellement au CSSC en avril 2019.

Manga Ormolu Ver. 5.0

Brendan Tang, Colombie-Britannique
Invité confirmé de la deuxième saison du balado Citizens of Craft

PROJETS À VENIR

Animations

L'infographie créée pour le programme Citoyens des métiers d'art nous a inspirés à développer notre contenu visuel, pour ajouter du graphisme en mouvement à nos images fixes. La FCMA/CCF a obtenu du financement afin d'embaucher une stagiaire pour l'été, pour qu'elle crée une série de courtes animations. Ces animations comprendront une nouvelle version mise à jour de l'infographie relative aux Citoyens des métiers d'art, du contenu supplémentaire propre au balado, et l'élaboration d'une vidéo visant à accroître la compréhension des possibilités de financement offertes par le Conseil des arts du Canada, et à stimuler les demandes présentées dans le cadre de celles-ci. Cette animation ciblera expressément les artisans.

Citoyens des métiers d'art et l'Année des métiers d'art 2020

Le programme Citoyens des métiers d'art continuera son expansion dans la période précédant l'Année des métiers d'art 2020. La FCMA/CCF a demandé du financement afin de développer et d'améliorer le programme sur le plan de l'efficacité numérique, de sorte à veiller à ce que le système soit en mesure de répondre aux besoins de l'Année des métiers 2020, en mettant l'accent sur les événements, plutôt que sur les profils et le balado. Des demandes de financement ont été déposées afin de soutenir l'examen, la modification et l'accroissement du site Web avant le lancement de l'Année des métiers d'art 2020.

Balado

Le balado Citizens of Craft se poursuivra pour une deuxième saison. À la fin de l'exercice 2018-2019, d'importantes ententes de commandites étaient en voie d'être conclues afin d'appuyer la continuation du balado pour cinq épisodes supplémentaires, de sorte à couvrir les dix énoncés du manifeste. La deuxième saison sera lancée en mai 2019, et disposera d'une conception sonore, d'une scénarisation et des segments spéciaux à la fois nouveaux et améliorés. Un épisode spécial sera enregistré en direct durant les événements de Crafted Vancouver de 2019, en Colombie-Britannique, où l'animatrice du balado, la directrice de la FCMA/CCF Maegen Black, a aussi été invitée à agir comme maître de cérémonie lors des cérémonies d'ouverture officielles.

Recherche

La FCMA/CCF a demandé du financement auprès du Conseil des arts du Canada afin d'établir un partenariat avec Hill Stratégie afin de réaliser de nouvelles recherches sur les métiers d'art au Canada. L'intention sous-jacente à cette proposition comporte deux volets : 1) la mise à jour de l'étude réalisée en 2003 sur l'échelle et l'envergure du secteur canadien des métiers d'art, et 2) la création de courts sondages dont la mise en œuvre est possible, que la FCMA/CCF pourra mener au cours des prochaines années. Ces courts sondages viseront à recueillir des renseignements, comme les données démographiques des membres des Citoyens des métiers d'art, l'envergure de l'enseignement des métiers d'art au Canada, les répercussions et les pratiques des boutiques des conseils des métiers d'art, etc. Ce travail est subordonné à l'approbation du financement.

Congrès

Le congrès de 2019 de la FCMA/CCF a été reporté au début 2020, pour qu'il soit aligné avec notre nouveau projet de stratégie numérique 10 Digit Technology – Understanding Material & Virtual Realities. De plus, la FCMA/CCF continuera d'organiser, en collaboration avec le conseil des métiers d'art de Terre-Neuve-et-Labrador, le congrès international d'octobre 2020 : Craft @ The Edge, qui se tiendra à Bonavista, T.-N. Les réunions thématisées et les visites guidées de la FCMA/CCF se dérouleront préalablement à ce congrès public, à St. John's.

Annie Warburton, présentant un discours au congrès annuel 2018 de la FCMA/CCF, ***Création d'espace***, Université NSCAD, Nouvelle-Écosse.

Définition des métiers d'art professionnels – exposé de position

Le comité de revendication de la FCMA/CCF continue son travail difficile en vue d'élaborer une définition fonctionnelle des métiers d'art pour le secteur. S'inspirant des travaux de consultation déjà menés en collaboration avec le gouvernement du Nouveau-Brunswick en mars 2019, un nouvel exposé de position sera élaboré. Nous visons publier cet exposé dans le cadre de l'Année des métiers d'art 2020.

Projets à fonds numériques

Le projet 10 Digit Technology – Understanding Material & Virtual Realities prendra officiellement forme en 2019, y compris sa première phase : la recherche préliminaire et l'étude de marché, et sa deuxième phase : un congrès national. Ce projet est de nature amorphe, et se développera au rythme de la première des quatre phases. En plus de ce projet numérique de grande envergue, la FCMA/CCF a aussi demandé une subvention numérique d'envergure plus restreinte afin de réviser ses processus et ses systèmes numériques actuels, et pour mettre à jour sa démarche numérique en préparation pour l'Année des métiers d'art 2020.

Le conseil des métiers d'art mondial

Le comité inter/national de la FCMA/CCF collabore avec des partenaires de la Colombie-Britannique afin d'inviter le chapitre international du conseil des métiers d'art mondial pour organiser ses réunions annuelles à Vancouver durant l'événement Crafted Vancouver pour l'Année des métiers d'art 2020. Étant donné qu'il a déjà été confirmé que l'Australie sera officiellement le pays invité des événements de 2020, il existe une occasion de développer ce partenariat. En accueillant les réunions du chapitre international du conseil des métiers d'art mondial, nous développerons nos partenariats existants et offrirons une expérience mondiale accrue à Crafted Vancouver.

De plus, la FCMA/CCF établit de nouveaux liens entre ses partenaires du Québec et l'exposition Révélations

de 2019 des Ateliers d'art de France. La Maison des métiers d'art du Québec, membre affiliée de la FCMA/CCF, prévoit déjà amener cinq artisans au banquet de l'exposition Révélations de 2019. Pendant ce temps, la réunion du chapitre international du conseil des métiers d'art mondial se déroulera à Paris. La FCMA/CCF travaille en vue de permettre à l'équipe de la Maison des métiers d'art du Québec d'accéder aux événements du conseil des métiers d'art mondial, afin d'élever le profil des métiers d'art québécois et canadiens.

Conseil des métiers d'art américain

La FCMA/CCF a été invitée à assister, avec une délégation de représentants canadiens, au congrès du American Craft Council (le conseil des métiers d'art américain), qui se tiendra en octobre 2020. Des représentants intéressés qui ont accès à des sources de financement locales pourront coordonner leurs activités avec la FCMA/CCF pour veiller à ce que la délégation canadienne puisse établir de nouveaux liens avec nos partenaires américains, ou resserrer les liens existants. Il s'agit d'un objectif important de nos activités de réseautage visant l'ensemble du territoire nord-américain, puisque les États-Unis sont le plus important marché d'exportation du Canada, et il est nécessaire d'accroître notre partenariat afin de multiplier les possibilités transfrontalières.

Collect

La mission commerciale des métiers d'art à Londres représentait une étape du développement à long terme de l'exposition des métiers d'art canadiens au sein de ce marché cible. La conception continue de programmes prendra place en collaboration avec l'Alliance métiers d'art, ainsi qu'avec d'autres conseils des métiers d'art qui souhaitent établir des liens avec le marché britannique. Nous envisageons ce programme comme une vitrine canadienne qui sera présentée à Collect pendant trois ans. Son lancement comportera une galerie mettant en vedette des œuvres des provinces atlantiques, à laquelle s'ajouteront d'autres régions du Canada lorsque nous aurons obtenu du financement et que des partenaires régionaux auront pris en charge le programme. À court terme, les liens établis à Collect en 2019 mèneront à la création d'un contenu à caractère international pour la deuxième saison du balado Citizens of Craft, qui sera lancée au début de notre prochain exercice financier.

L'Expo-sciences pancanadienne des STIM

Grâce aux activités de consultation déjà entreprises dans le cadre du programme Little Inventors, la FCMA/CCF a été invitée à participer à l'Expo-sciences pancanadienne, où elle a tenu un kiosque présentant le programme Citoyens des métiers d'art. L'événement aura lieu en mai 2019 à l'Université du Nouveau-Brunswick, et est destiné aux enfants de 12 à 17 ans. Ce programme est une occasion de partager notre amour des métiers d'art avec de jeunes esprits, d'encourager l'inclusion des arts dans l'enseignement des STIM, de promouvoir les écoles d'art et les études dans les métiers d'art, et d'établir de nouveaux liens avec les membres de la communauté scientifique. D'autres chevauchements de la sorte seront possibles durant l'Année des métiers d'art 2020, lors de l'Expo-sciences pancanadienne, qui se déroulera à Edmonton.

Hattori Makiko, Deep Slumber, porcelain. Représentée à Collect par Joanna Bird Contemporary Collections, R.-U. Photo : Bernard Burton.

MERCI

La FCMA/CCF souhaite remercier ses nombreux bailleurs de fonds, commanditaires et membres, qui ont contribué à la croissance et à l'avancement des métiers d'art contemporains canadiens dans leur ensemble.

Membres

Craft Council of British Columbia
Craft Nova Scotia
Saskatchewan Craft Council
PEI Crafts Council
Yukon Arts Society
Conseil des Métiers d'Art du Quebec
Craft Council of Newfoundland & Labrador
Manitoba Craft Council
Craft NB
Craft Ontario
Nunavut Arts and Crafts Association
Alberta Craft Council

Membres affiliés

Canadian Clay and Glass Gallery
Northwest Territories Arts
Craft Alliance/ Métiers d'Arts
Lunenburg School of the Arts
Arts Section of the Cultural Services Branch at the Department of Tourism and Culture, Government of Yukon
Alberta University of the Arts
Cape Breton Centre for Craft
New Brunswick College of Craft & Design
Crafted Vancouver
MyCEO
La Maison des métiers d'art de Québec
Le Musée des maîtres et artisans du Québec

CONTACT

Comité de direction

PRÉSIDENTE & DIRECTRICE (ONTARIO): Sandra Dupret
Toronto, ON
sandra.dupret@flemingcollege.ca | (416) 536 - 4153

VICE PRÉSIDENTE: Kim Bent
Fredericton, NB
kimbent@nb.sympatico.ca | (506) 454 - 7808

TRÉSORIER & DIRECTEUR (YUKON): Glenn Piwowar
Whitehorse, YT
gpiwowar@northwestel.net | (867) 667-7778

SECRÉTAIRE: Linda Brine
Kitchener, ON
linda.brine9@gmail.com | (519) 274-5378

PRÉSIDENTE SORTANT: Gilles Latour
Toronto, ON
gileslatour17@gmail.com | (416) 910-7849

Personnel

DIRECTRICE: Maegen Black
maegen@canadiancraftsfederation.ca | (506) 457-9560
Fax: (506) 457-6010

CONTACTEZ NOUS

Fédération canadienne des métiers d'art | Canadian Crafts Federation

Adresse de bureau:
361 rue Victoria, bureau 200, Fredericton, NB

Adresse mail::
C.P. 1231, Fredericton, NB, E3B 5C8

Courriel: info@canadiancraftsfederation.ca

Site Web:
canadiancraftsfederation.ca |
federationcanadiennedesmetiersdart.ca

Numéro de bienfaisance: 106844996 RC 0001

Administratrices et administrateurs

DIRECTRICE (COLOMBIE BRITANNIQUE): Raine McKay
Vancouver, BC
raine.mckay@craftcouncilbc.ca

DIRECTRICE (ALBERTA): Tara Owen
Calgary, AB
taraowen@shaw.ca

DIRECTEUR (SASKATCHEWAN): David Freeman
Tugaske, SK
david@timelessinstruments.com | (306) 759-2042

DIRECTOR (MANITOBA): Alison Norberg
Winnipeg, MB
mcc@c2centreforcraft.ca | (204) 615-3951

DIRECTRICE (ONTARIO): Kathleen Morris
Toronto, ON
kmorris@faculty.ocadu.ca

DIRECTOR (NOUVEAU-BRUNSWICK): Jamie Brown
Knightville, NB
jsab1975@live.com | (506) 434-9088

DIRECTRICE (ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD): Arlene McAusland
Charlottetown, PEI
arlene@twistedknickers.ca | (902) 892 - 5152

DIRECTRICE (NOUVELLE-ÉCOSSE): Susan Hanrahan
Halifax, NS
exec.director@craftnovascotia.ca | 902-423-3837

DIRECTRICE (TERRE-NEUVE): Katie Parnham
Portugal Cove, NL
catherineparnham@gmail.com

DIRECTEUR (YUKON): Glenn Piwowar
Whitehorse, YT
gpiwowar@northwestel.net | (867) 667-7778

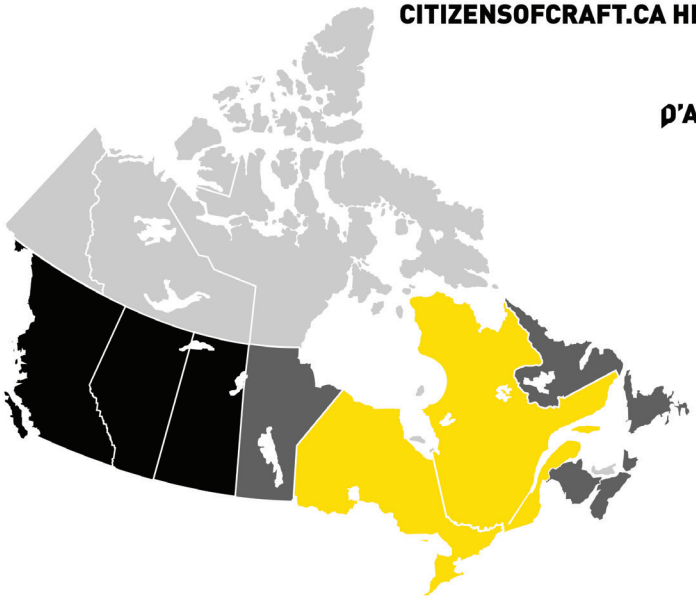
DIRECTEUR (QUÉBEC): Marc Dousenard
luc.delavigne@metiersdart.ca

DIRECTRICE (NUNAVUT): Janet Pitsiulaaq Brewster
janet@nacaarts.org | (867) 979 - 7808

INFOGRAPHIE DES CITOYENS DES MÉTIERS D'ART

CITOYENS *des* MÉTIERS D'ARTMC

UN MOUVEMENT DE CRÉATEURS, D'AMATEURS, DE COLLECTIONNEURS ET D'ADMIRATEURS DES *MÉTIERS D'ART*.



CITIZENSOFCRAFT.CA HÉBERGE MAINTENANT PLUS DE

640 PROFILS

D'ARTISTES ET D'ORGANISATIONS DE PARTOUT AU CANADA

PROFILS PAR PROVINCE/TERRITOIRE

1-20 | 50-100

20-50 | 100+

LES PROFILS LES PLUS POPULAIRES ONT ÉTÉ VISIONNÉS PLUS DE

4,000 FOIS

DEPUIS SON LANCEMENT, LA 1RE SAISON DU BALADO A ÉTÉ ÉCOUTÉE PLUS DE

2500 FOIS

DURANT CETTE PÉRIODE, CITIZENSOFCRAFT.CA A REÇU PLUS DE

4800 VISITEURS

COMPARATIVEMENT AUX SIX MOIS PRÉCÉDENTS, LE NOMBRE DE VISITEURS A AUGMENTÉ DE

78%

NOS MOTS-CLICS OFFICIELS, #citizensofcraft ET #citoyendesmetiersdart, ONT COLLECTIVEMENT ÉTÉ UTILISÉS PLUS DE

5000 FOIS

JOIGNEZ-VOUS AU MOUVEMENT. CRÉEZ VOTRE PROFIL DÈS AUJOURD'HUI.

RENDEZ-VOUS À CITIZENSOFCRAFT.CA POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

CRAFT NB MÉTIERS D'ART NB · CRAFT NOVA SCOTIA · PEI CRAFTS COUNCIL · CRAFT COUNCIL OF NEWFOUNDLAND & LABRADOR · CRAFT ONTARIO · CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC · SASKATCHEWAN CRAFT COUNCIL · MANITOBA CRAFT COUNCIL · Alberta Craft Council · NACA · Canadian Crafts Federation · Fédération canadienne des métiers d'art

PUBLIÉ LE 24 AVRIL 2019. POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS : WWW.CITIZENSOFCRAFT.CA WWW.CANADIANCRAFTSFEDERATION.CA WWW.CRAFTYEAR.CA

FÉDERATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

États Financiers

Exercice terminé le 31 mars 2019

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

Table des matières

Exercice terminé le 31 mars 2019

	Page
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	1 - 2
ÉTATS FINANCIERS	
État de la Situation Financière	3
État de l'Évolution des Actifs Nets	4
État des Résultats	5
État des Flux de Trésorerie	6
Notes Afférentes aux États Financiers	7 - 10

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux Membres de *la Fédération Canadienne des métiers d'art*

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de la Fédération Canadienne des métiers d'art (« la Fédération »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2019, de l'évolution des actifs net et flux de trésorerie, pour l'exercice terminé à cette date, et les notes afférentes aux états financiers, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercicé terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues (NAGR) du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Fédération conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Fédération à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Fédération ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

(suite)

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NAGR du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci. Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux NAGR du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Fédération;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Fédératino poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation.
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Teed Saunders Doyle

Fredericton, Nouveau-Brunswick
juillet 31, 2019

COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

État de la Situation Financière

Le 31 mars 2019

	2019	2018
ACTIFS		
À COURT TERME		
Encaisse et équivalents d'encaisse *(Note 6)*	**77 646 $**	50 505 $
Débiteurs	**3 554**	9 230
Frais payés d'avance	**415**	415
	81 615 $	60 150 $
PASSIFS ET ACTIFS NETS		
À COURT TERME		
Créditeurs	**8 274 $**	4 433 $
Remises gouvernementales à payer	**1 878**	4 316
Revenu reporté	**1 500**	7 745
	11 652	16 494
ACTIF NETS		
Fonds général	**44 651**	18 344
Fonds affecté d'origine interne *(Note 8)*	**25 312**	25 312
	69 963	43 656
	81 615 $	60 150 $

AU NOM DU CONSEIL

Administrateur
Glenn Piwowar - Trésorier de la FCMA/CCF

Administrateur
Sandra Dupret - Présidente de la FCMA/CCF

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

État de l'Évolution des Actifs Nets

Exercice terminé le 31 mars 2019

	Fonds Général	Fonds Affecté d'Origine Interne	**2019**	2018
ACTIFS NETS - DÉBUT DE L'EXERCICE	18 343 $	25 312 $	**43 655 $**	24 183 $
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	26 308	-	**26 308**	19 472
ACTIFS NETS - FIN DE L'EXERCICE	44 651 $	25 312 $	**69 963 $**	43 655 $

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

État des Résultats

Exercice terminé le 31 mars 2019

	2019	2018
REVENUS		
Subventions *(Note 9)*	**132 855 $**	84 171 $
Droits d'adhésion *(Note 10)*	**15 255**	14 000
Dons	**1 027**	2 159
Apports de services *(Notes 3, 10)*	**174 509**	102 279
Frais – conférence et symposium	**14 763**	1 100
Consultant	**1 004**	5 400
	339 413	209 109
DÉPENSES		
Site Web	**4 474**	1 493
Créance irrécouvrable	**2 685**	251
Assurance	**1 406**	1 106
Intérêt et frais bancaires	**824**	73
Cotisations de membres	**500**	500
Fournitures de bureau	**5 077**	666
Congrès	**48 899**	16 753
Publicité et promotion	**1 593**	97
Apports de services	**174 509**	102 279
Développement professionnel	**-**	232
Traduction	**6 240**	3 604
Services financiers	**5 778**	5 834
Location	**2 691**	2 569
Salaires et avantages sociaux du personnel	**75 846**	56 814
Téléphone	**1 250**	1 538
Déplacement administratif	**2 891**	1 439
	334 663	195 248
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	**4 750**	13 861
AUTRES REVENUS		
Revenu d'intérêts	**687**	-
Contribution des projets aux membres	**13 470**	2 229
Commanditaires	**7 401**	3 382
	21 558	5 611
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	**26 308 $**	19 472 $

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

État des Flux de Trésorerie

Exercice terminé le 31 mars 2019

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des revenus sur les dépenses	**26 308 $**	19 472 $
Variations du fonds de roulement hors caisse		
Débiteurs	**5 676**	136
Créditeurs	**3 840**	(3 492)
Revenu reporté	**(6 245)**	7 745
Remises gouvernementales à payer	**(2 438)**	1 306
	833	5 695
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	**27 141**	25 167
ENCAISSE - DÉBUT DE L'EXERCICE	**50 505**	25 338
ENCAISSE - FIN DE L'EXERCICE *(Note 6)*	**77 646 $**	50 505 $

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

1. NATURE DES ACTIVITÉS

La Fédération canadienne des métiers d'art a été constituée sans capital-actions conformément à la Loi sur les corporations canadiennes afin de travailler avec les métiers d'art provinciales et territoriales et les organisations affiliées pour unir, enrichir, habiliter, et célébrer le secteur professionnel contemporain a l'aide d'action collaborative, mise en réseau, et le développement communautaire.

À titre d'organisation à but non lucratif, la Fédération canadienne des métiers d'art est exempte d'impôt en vertu des dispositions de la Loi de l'impôt sur le revenu en tant qu'une organisation de bienfaisance enregistrée.

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

MODE DE PRÉSENTATION

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but lucratif.

Encaisse et Équivalents de la Trésorerie

La Fédération canadienne des métiers d'art considère l'encaisse, les dépôts à court terme et les soldes bancaires, déduction faite des découverts, comme encaisse ou équivalents de la trésorerie.

INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers sont comptabilisés à la juste valeur lorsqu'ils sont acquis ou émis. Dans les périodes subséquentes, les actifs financiers ayant des marchés activement négociés sont comptabilisés à leur juste valeur, et les gains et pertes non réalisés sont comptabilisés dans le revenu. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés au coût amorti, et examinés pour la dépréciation à chaque période de déclaration. Les frais de transaction sur l'acquisition, la vente ou l'émission d'instruments financiers sont comptabilisés aux charges lorsqu'ils sont engagés.

Utilisation d'estimations

Pour préparer les états financiers conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses ayant une incidence sur les montants présentés de l'actif et du passif de même que sur la présentation de l'actif et du passif éventuels, à la date des états financiers, ainsi que sur les montants présentés au titre des revenuss et des dépenses au cours de la période de présentation de l'information. Ces estimations sont révisées périodiquement et les ajustements nécessaires sont présentés dans les résultats de la période où ils sont connus. Les estimations importantes incluent les provisions pour créances douteuses. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Immobilisations corporelles

Les dépenses liées aux biens et à l'équipement sont comptabilisées aux dépenses au cours de l'exercice où elles sont encourues. Donc, aucun bien ou équipement n'est présenté sur l'état de la situation financière et aucun frais d'amortissement n'est imposé aux activités.

(continues)

(continues)

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES *(suite)*

Comptabilisation des revenus

L'organisation utilise la méthode du report pour comptabiliser les contributions et les subventions gouvernementales. Les contributions affectées sont constatées à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées.

Les subventions sont constatées à titre de revenus lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant se rapporte à l'exercice courant. Les subventions reportées sont celles qui se rapportent à l'exercice suivant mais reçues au cours de l'exercice courant.

3. APPORTS SOUS FORME DE SERVICES

L'organisation ne pourrait exercer ses activités sans les services des nombreux bénévoles qui consacrent un nombre important d'heures. Ces services ont été comptabilisés à leurs justes valeurs dans ses états financiers.

4. INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisation est exposée à divers risques par le biais de ses instruments financiers et dispose d'un cadre global de gestion des risques pour surveiller, évaluer et gérer ces risques. L'analyse qui suit fournit des informations sur l'exposition au risque de l'entreprise et à la concentration au 31 mars 2019.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à s'acquitter des ses obligations liées à ses passifs financiers. L'organisation est exposée à ce risque principalement en ce qui concerne ses recettes de fonds provenant de ses diverses sources et les comptes créditeurs.

5. GESTION DU CAPITAL

L'organisation définit son capital comme les montants inclus dans ses actifs nets. Son objectif en matière de gestion du capital est de rester en mesure d'assurer sa subsistance en tant qu'entreprise en exploitation pour qu'elle puisse continuer de fournir des prestations et des services aux parties intéressées.

La direction et le conseil d'administration considèrent les campagnes de financement, les subventions gouvernementales et la vente de services comme pouvant assurer que des fonds suffisants leur seront disponibles afin d'atteindre les objectifs à court et à long terme de l'organisation.

L'organisation contrôle son rendement financier contre un budget annuel. Les surplus provenant des activités de fonctionnement sont accumulés dans les actifs nets.

6. ENCAISSE ET ÉQUIVALENTS D'ENCAISSE

	2019	2018
Encaisse	**11 993 $**	50 505 $
Dépôts à terme	**65 653**	-
	77 646 $	50 505 $

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

7. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les biens et les équipements détenus par l'organisation comprennent le matériel informatique et le mobilier. Au cours de l'année, un total de 2 199$ d'équipement informatique a été acheté et passé en charges

8. FONDS AFFECTÉS D'ORIGINE INTERNE

Le conseil d'administration a mis de côté une portion des actifs nets à des fins spécifiques.

	2019	2018
Fonds de fonctionnement de réserve	**25 062 $**	25 062 $
Réserve pour prix	**250**	250
	25 312 $	25 312 $

9. SUBVENTIONS

	2019	2018
Conseil canadien pour les arts		
Subvention de fonctionnement	**107 245 $**	79 755 $
Service Canada - Emplois d'été pour étudiants	**3 990**	4 416
PNB - Programme d'expansion de la main-d'œuvre	**11 620**	-
Conseil pour les arts subvention provinciale	**10 000**	-
	132 855 $	84 171 $

10. DROITS D'ADHÉSION

	2019	2018
Alberta	**1 100 $**	1 030 $
Colombie-Britannique	**980**	1 025
Manitoba	**905**	890
Nouveau-Brunswick	**815**	785
Terre-Neuve-et-Labrador	**870**	870
Nouvelle-Écosse	**880**	875
Nunavut	**790**	895
Ontario	**1 490**	1 510
Île-du-Prince-Édouard	**850**	765
Québec	**1 445**	1 440
Saskatchewan	**1 050**	1 110
Yukon	**825**	805
Affiliés	**3 225**	2 000
	15 225 $	14 000 $

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors

11. APPORTS DE SERVICES

	2019	2018
Alberta	**18 065 $**	30 657 $
Colombie-Britannique	**6 560**	6 916
Manitoba	**6 416**	3 630
Nouveau-Brunswick	**9 924**	10 710
Terre-Neuve-et-Labrador	**18 750**	8 163
Territoires du Nord-Ouest	**1 780**	480
Nouvelle-Écosse	**58 938**	3 205
Nunavut	**40**	760
Ontario	**23 756**	17 420
Île-du-Prince-Édouard	**7 500**	2 170
Québec	**5 027**	2 180
Saskatchewan	**9 893**	4 400
Yukon	**7 860**	11 588
	174 509 $	102 279 $

12. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle de l'exercice en cours

teed saunders doyle | chartered professional accountants & advisors