Canadian Crafts Federation

Fédération canadienne des métiers d'art

Plan stratégique

2017–2020

2017 – 2020

PLAN STRATÉGIQUE

En 2018, la Fédération canadienne des métiers d'art / Canadian Crafts Federation (FCMA/CCF) célébrera son 20e anniversaire. Deux décennies d'action collective et de croissance de la communauté ont eu d'importantes répercussions sur les liens solides et réciproques unissant la FCMA/CCF et ses membres fondateurs, à savoir les conseils de métiers d'art provinciaux et territoriaux. Ce travail collectif a bâti un réseau national des métiers d'art à la fois fort et dynamique qui ne cesse de se développer.

Du 150e anniversaire du Canada en 2017, jusqu'à l'Année des métiers d'art 2020, le 3e festival national d'événements du secteur des métiers d'art, le présent plan stratégique porte sur une période active d'activités publiques et de développement communautaire. Ayant un passé solide et un futur rempli d'inspiration, la FCMA/CCF est enthousiaste à l'idée de voir de nouveaux et d'anciens membres et bénévoles s'impliquer dans la programmation à venir.

En vue de se préparer pour ces années charnières, la FCMA/CCF a mené un examen et une révision approfondis, qui a donné le plan stratégique qui suit. Nous sommes fiers de présenter nos objectifs stratégiques mis à jour :

UNIR

Favoriser la création de liens et les échanges parmi le réseau national des métiers d'art.

SOUTENIR

Renforcer et autonomiser le secteur des métiers d'art.

INSPIRER

Élever le profil des métiers d'art contemporains canadiens au pays et ailleurs.

RAISON D'ETRE

ÉNCONÉ DE MISSION :

Créer des liens et promouvoir les métiers d'art.

MANDAT :

En tant que fédération d'organismes, la FCMA/CCF travaille de concert avec les conseils des métiers d'art des provinces et des territoires et avec des organismes affiliés afin d'unir, d'enrichir, de valoriser et de célébrer le secteur des métiers d'art professionnels contemporains par l'action collaborative, le réseautage et le développement communautaire.

ÉNCONCÉ DE VISION :

Nous imaginons une culture canadienne qui embrasse et qui valorise l'importance artistique, économique, contemporaine, historique et sociale des métiers d'art.

MÉTHODE :

- Nous **unissons** les organismes canadiens des métiers d'art professionnels afin d'apprendre, de partager, de collaborer et de renforcer le secteur.
- Nous **créons et offrons** une programmation et de la recherche qui informent, interpellent, valorisent et célèbrent le secteur des métiers d'art professionnels.
- Nous **établissons** des projets et des collaborations liés aux métiers d'art qui ont des répercussions aux échelles régionale, nationale et internationale, et en assurons la mise en oeuvre.
- Nous **établissons et entretenons** activement des relations significatives avec des organismes, des établissements et des agences gouvernementales qui sont engagés à promouvoir l'avancement du secteur des métiers d'art.
- Nous **assurons** la promotion des métiers d'art dans une perspective nationale.

FCMA/CCF

HISTORIQUE

Née des cendres du Conseil canadien des métiers d'art, la Fédération canadienne des métiers d'art/Canadian Crafts Federation (FCMA/CCF) travaille depuis 1998 pour rassembler les voix disparates de la communauté des métiers d'art. Forte des douze conseils de métiers d'art provinciaux et territoriaux qui forment le coeur de son adhésion, la FCMA/CCF met en commun les expériences et les perspectives des conseils avec celles d'autres établissements et organismes du secteur des métiers d'art, membres affiliés de la Fédération. Chaque membre individuel de ces organismes est reconnu comme membre de fait de la FCMA/CCF, ce qui nous permet de faire une différence auprès de plus de 5300 artisans et organismes.

En raison de sa structure unique, la FCMA/CCF est capable de faire appel à ses nombreux membres, en partageant avec eux sa charge de travail et en mettant en commun avec eux ses ressources, afin d'atteindre ses objectifs d'envergure nationale. Tout au long de ses presque 20 ans d'existence, la FCMA/CCF a entrepris des projets visant l'avancement de la reconnaissance des métiers d'art canadiens au pays et ailleurs, a développé de la programmation et des ressources visant à aider les organismes des métiers d'art et les personnes qui travaillent dans ce domaine, et a lutté pour soutenir et renforcer les structures des métiers d'art, par des efforts de revendication et de mobilisation visant à appuyer l'exercice des métiers d'art partout au pays. On peut notamment compter parmi ces grands projets un congrès d'envergure nationale consacré aux métiers d'art, qui a lieu chaque année depuis 11 ans; des projets de recherche réalisés en 2003 sur la portée et l'étendue de l'exercice des métiers d'art et les marchés à créneaux; des vitrines internationales de métiers d'art canadiens à l'occasion des éditions 2007 et 2009 de la Biennale internationale des métiers d'art de Cheongju, en Corée du Sud, et du Philadelphia Art Craft Show de 2007; un appui à la présence canadienne à Amsterdam en 2005 et à SOFA Chicago de 2012 à 2015; la création des populaires célébrations « Année des métiers d'art » en 2007 et en 2015 (à l'occasion desquelles un total de 1 596 activités liées aux métiers d'art ont eu lieu) et le lancement de la campagne de marketing Citoyens des métiers d'art en 2016.

Avec une autre Année des métiers d'art (2020) à l'horizon, d'autres activités internationales envisagées, et la croissance continue du congrès national, il y a une étincelle dans l'air pour la FCMA/CCF. Pour de plus amples renseignements sur l'histoire de la FCMA/CCF, veuillez consulter federationcanadiennedesmetiersdart.ca

BUT :

UNIR

Favoriser la création de liens et les échanges parmi le réseau national des métiers d’art.

La FCMA/CCF est, d’abord et avant tout, une fédération.

Notre but primaire est de relier les facettes professionnelles distinctes du secteur canadien des métiers d’art contemporains, en adoptant les diverses ressources de notre effectif de sorte à former un réseau national dynamique des métiers d’art.

En facilitant les rassemblements et la distribution de renseignements liés aux métiers d’art, nous créons et partageons des occasions, lançons des discussions, ouvrons des portes et renforçons le secteur des métiers d’art.

Objectif no 1

RÉSEAUTAGE

Rassembler les organismes professionnels et les personnes afin de leur permettre d'apprendre, de partager et de grandir.

PROJETS :

1. Organiser des congrès et des symposiums

A) S'appuyer sur les 12 années de congrès annuels de la FCMA/CCF pour améliorer et approfondir les congrès futurs, en fournissant une expérience de perfectionnement professionnel inspirante aux membres du réseau national des métiers d'art.

B) Continuer d'encourager, de soutenir et d'orienter les symposiums de métiers d'art régionaux, de sorte à améliorer l'accessibilité aux perspectives nationales.

2. Développer et faire évoluer les contacts à l'échelle nationale

A) Inviter les organismes nationaux à participer aux congrès et aux symposiums, à transmettre leurs perspectives nationales au réseau.

B) Organiser des ateliers au cours des congrès et des symposiums sur des sujets d'intérêt particulier pertinents afin de bâtir des contacts professionnels et de partager des pratiques exemplaires.

C) Inviter des représentants d'organismes nationaux à participer au sein d'événements et de comités, de sorte à y inclure une large gamme de perspectives et d'expériences.

D) Agrandir la présence en ligne actuelle de la FCMA/CCF, en accordant une attention particulière à la création de contacts virtuels par l'entremise de structures sur le Web afin de rendre les occasions de réseautage plus accessibles et d'alléger le fardeau financier et géographique restrictif inhérents aux événements physiques.

3. Développer et faire évoluer les contacts à l'échelle internationale

A) Inviter des participants internationaux aux congrès et aux symposiums de la FCMA/CCF afin qu'ils apportent au Canada leurs perspectives et expériences externes.

B) Participer à des groupes de réflexion internationaux afin de conscientiser le public général du secteur des métiers d'art au sujet des perspectives et des expériences relatives aux métiers d'art canadiens.

C) Augmenter le nombre le contacts internationaux dans la liste d'envoi actuelle du bulletin d'informationélectronique pour faire en sorte que l'information canadienne atteigne un public international.

4. Encourager les organismes et les comités spéciaux provenant de l'ensemble du réseau des métiers d'art à entreprendre des projets et des tâches ayant des répercussions et des avantages à l'échelle nationale.

A) Partager des occasions et faciliter le lancement de groupes de discussion et de planification relatifs à des projets de petite et grande envergures ayant une incidence sur le réseau national des métiers d'art.

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- Le congrès national de la FCMA/CCF devient l'événement relatif à l'administration des métiers d'art le plus anticipé de l'année.
- L'adhésion à la FCMA/CCF à titre de membre affilié est perçue comme indicateur du professionnalisme des organismes et des établissements liés aux métiers d'art.
- La FCMA/CCF est vue comme la ressource privilégiée de renseignements et de contacts relatifs aux métiers d'art canadiens.
- Une partie importante des réunions et des activités de la FCMA/CCF ont lieu par l'entremise de systèmes Web.

Objectif no 2

DISTRIBUTION

Aporter aux organismes et aux particuliers l'information provenant du secteur des métiers d'art.

PROJETS :

1. Distribution du matériel promotionnel

A) Continuer d'alimenter les médias sociaux de la FCMA/CCF par l'action collective afin de transmettre du contenu inspirant et informatif directement à la communauté des métiers d'art.

B) Diversifier le contenu et augmenter la circulation du bulletin de nouvelles électronique publié toutes les deux semaines afin que les abonnés soient au courant des nouvelles, des occasions qui s'offrent à eux et des activités pertinentes ayant trait aux métiers d'art.

C) Collaborer avec les organismes membres afin de favoriser la circulation de documents provenant de la FCMA/CCF, en transmettant l'information nationale à leurs effectifs régionaux.

D) Continuer de rédiger des billets de blogue toutes les deux semaines et d'en faire la promotion, de sorte à attirer l'attention vers les initiatives, les efforts de revendication, les documents et les événements ayant trait aux métiers d'art canadiens.

2. Partager des ressources pouvant intéresser les membres

A) Héberger une bibliothèque en ligne de guides et d'échantillons de documents à laquelle les membres peuvent accéder. (p. ex. information sur les normes et les jurys, etc.)

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- La FCMA/CCF est reconnue comme source majeure de renseignements et d'inspiration professionnels en matière de métiers d'art.
- La bibliothèque de ressources en ligne de la FCMA/CCF est régulièrement mise à jour et complètement accessible par les membres.
- Le bulletin électronique de la FCMA/CCF est largement diffusé au pays et ailleurs, et est considéré comme une ressource-clé pour les artisans et les organismes du secteur des métiers d'art.

BUT :

SOUTENIR

Renforcer et autonomiser le secteur des métiers d’art.

La FCMA/CCF reconnaît la grande force de l’action collective de la communauté des métiers d’art.

Nous fournissons des contacts, de l’information et de l’encouragement au réseau national des métiers d’art, afin de faire en sorte que ce secteur soit représenté et reconnu comme un élément prospère de la culture canadienne.

Objectif no 3

REVENDICATION

Créer et appuyer des initiatives de revendication émanant du secteur des métiers d'art afin de veiller à ce que les besoins et les perspectives de ce secteur soient entendus par le gouvernement et par le secteur culturel plus général.

PROJETS :

1. Faire partie des efforts de revendication de la communauté culturelle nationale, et collaborer avec celle-ci.

A) Continuer d'être un membre actif de la Coalition canadienne des arts afin de veiller à ce que les métiers d'art soient représentés dans l'action revendicatrice culturelle au palier fédéral.

B) Continuer d'agir comme membre contributeur de l'Alliance pour les arts visuels afin de veiller à ce que les métiers d'art font partie des activités menées par cette collaboration sectorielle essentielle.

2. Participer aux initiatives de revendication à l'échelle nationale.

A) Consulter régulièrement des membres régionaux afin de formuler des recommandations nationales quant aux changements dans les politiques ou le financement gouvernemental, ou en réponse à ceux-ci.

3. Soutenir les initiatives de revendication régionales

A) Continuer d'assurer la représentation des métiers d'art lors d'initiatives de revendication nationales telles que la Journée sur la Colline, de sorte que la perspective des métiers d'art soit entendue par le gouvernement fédéral.

B) Encourager et veiller à l'inclusion des métiers d'art dans les études des ministères fédéraux, afin d'améliorer l'état des données statistiques accessibles quant à l'exercice des métiers d'art au Canada.

C) Veiller à ce que l'information et les perspectives relatives aux métiers d'art soient transmises durant le processus de consultation budgétaire fédéral, afin d'influer sur les décisions en matière de politique et de financement ayant une incidence sur le secteur culturel.

4. Assurer la mise au point et la promotion de positions nationales et de pratiques exemplaires ayant une incidence sur l'exercice des métiers d'art.

A) Rechercher en vue de rédiger et de publier des exposés de position et des pratiques exemplaires afin de fournir du matériel de référence sur le secteur des métiers d'art canadien.

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

La FCMA/CCF est reconnue comme :

- une ressource clé par les députés parlementaires et les fonctionnaires ayant besoin de détails relativement aux métiers d'art;
- une voix importante représentant les métiers d'art dans les activités et les initiatives revendicatrices à l'échelle fédérale;
- une ardente et fervente défenseure de l'activité revendicatrice aux échelles provinciale et régionale.

Objectif no 4

RECHERCHE

Réunir, créer et transmettre des documents de recherche propres au secteur des métiers d'art.

PROJETS :

1. Réunir et mettre en contexte des renseignements d'intérêt provenant de parties prenantes du domaine des métiers d'art.

A) Identifier et classer en ordre de priorité des domaines d'intérêts nouveaux ou récurrents pouvant faire l'objet de recherches précises au sein de l'effectif de la FCMA/CCF afin d'orienter ce sur quoi les recherches porteront.

B) Poursuivre et élargir les sondages en ligne afin de réunir, d'examiner et de mettre en contexte des renseignements nouveaux et récurrents ayant trait aux métiers d'art.

C) Concevoir et mettre en circulation de nouvelles infographies fondées sur les résultats de sondages, de sorte à faire la promotion de données statistiques de manière accessible dans les deux langues officielles.

2. Élaborer une étude à l'échelle nationale afin de mettre à jour les renseignements sur le secteur canadien des métiers d'art

A) Continuer de cerner et de développer des partenariats avec des membres de la communauté des chercheurs afin de les conscientiser au sujet du secteur des métiers d'art et de son potentiel comme sujet d'études actives.

B) Effectuer une analyse du contexte relative à la recherche existante et nécessaire ayant trait aux métiers d'art, en identifiant les lacunes dans les connaissances et en classant celles-ci par ordre de priorité.

C) Confirmer des partenariats et poursuivre l'exécution d'une étude d'envergure nationale sur les métiers d'art, en s'appuyant sur la recherche existante et en faisant la promotion des résultats.

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- La FCMA/CCF entreprend des études régulières et récurrentes afin de suivre la croissance du secteur des métiers d'art.
- La FCMA/CCF produit des ouvrages de référence cités par des professionnels et des universitaires comme norme de référence en ce qui concerne la définition et la portée des métiers d'art.
- Les statistiques ayant trait au secteur national des métiers d'art sont constamment mises à jour et facilement accessibles.

BUT :

INSPIRER

Élever le profil des métiers d'art contemporains canadiens au pays et ailleurs.

La FCMA/CCF est fière de promouvoir le secteur unique en son genre des métiers d'art de notre pays.

Les métiers d'art représentent l'un des nombreux langages de notre culture; il s'agit d'un moyen nous permettant de célébrer qui nous sommes et les valeurs que nous avons en commun. Nous offrons une vitrine aux métiers d'art canadiens, afin de les promouvoir comme forme d'art respectée et de mieux faire connaître les métiers d'art contemporains comme un contributeur à la culture canadienne qui porte à réflexion, qui engage et qui inspire.

Objectif no 5

FACILITATION

Agir comme catalyseur de la transmission de l'information, des possibilités et de l'action collective.

PROJETS :

1. Organiser des séances de groupe d'intérêt afin d'encourager la sensibilisation et l'engagement à l'échelle nationale.

A) Continuer d'organiser des réunions ordinaires pour les directeurs des conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux ciblant des thèmes d'intérêt (p. ex. l'adhésion, les projets conjoints, l'assurance, etc.).

B) Continuer d'organiser des réunions ordinaires pour les conseils membres et les membres affiliés ciblant des thèmes d'intérêts (p. ex. les propriétaires de galeries d'art, le personnel des communications, etc.).

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- La FCMA/CCF est un point de contact important pour les collaborations dans les métiers d'art et pour le perfectionnement professionnel administratif.

Objectif no 6

COLLABORATION

Soutenir le travail d'équipe et la gestion de projet de sorte à assurer le développement de partenariats visant la réalisation d'une programmation commune.

PROJETS :

1. Faciliter la gestion de projets spéciaux par des partenaires identifiés afin de favoriser la progression d'objectifs collectifs.

A) Continuer de soutenir les activités de marketing à court et à long terme, y compris la campagne Citoyens des métiers d'art.

B) Créer et soutenir la circulation d'expositions nationales de métiers d'art en ligne et en réel afin de multiplier les possibilités qui s'offrent à l'échelle nationale aux artisans et aux organismes.

C) Préparer la célébration nationale des activités du domaine des métiers d'art, l'Année des métiers d'art 2020, encourager la participation dans celle-ci et en assurer la promotion, en prenant appui sur les assises créées par les éditions de 2007 et de 2015 de l'Année des métiers d'art.

2. Créer une websérie nationale afin de sensibiliser le public et de faciliter l'accès aux discussions touchant le secteur des métiers d'art.

A) Rechercher, organiser et développer une série de balados ou une websérie discutant de sujets actuels.

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- La campagne Citoyens des métiers d'art est une campagne de marketing publiquement reconnue et célébrée.
- Les expositions de métiers d'art profitent d'une circulation et d'une présence accrues, et font notamment partie, de façon régulière, d'expositions nationales et internationales dans des musées et galeries publics. Les expositions nationales sont documentées et mises à la disposition du public en ligne et dans les deux langues officielles.
- Lancement d'un musée ou d'une galerie de métiers d'art d'envergure nationale.
- L'année des métiers d'art 2020 est publiquement reconnue et célébrée (objectif : augmentation de 20 % par rapport à 2015).
- Les documents de la FCMA/CCF accessibles en ligne sont très recherchés, tant par des personnes de l'intérieur que de l'extérieur du secteur des métiers d'art.

Objectif no 7

CÉLÉBRATION

Mettre en lumière le travail de chefs de file dans les métiers d'art.

PROJETS :

1. Élaborer un répertoire public de l'écologie des métiers d'art canadiens.

A) Mettre à jour chaque année le répertoire actuel d'organismes, d'association, de guildes, de centres administrés par des artistes, de musées, de galeries, de boutiques et d'établissements d'enseignement relevant du secteur des métiers d'art contemporains.

B) Développer un moyen permettant au public d'accéder à ce répertoire par l'entremise du site Web de la FCMA/CCF, en nous appuyant sur les ressources dont nous disposons actuellement.

2. Continuer de gérer et de promouvoir le Prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art.

A) Publier annuellement l'appel de candidatures et sélectionner un lauréat.

B) Conscientiser davantage le secteur des métiers d'art et le public à l'égard du Prix Robert Jekyll.

C) Réaliser des campagnes de financement afin d'augmenter le soutien financier dont dispose le Prix Robert Jekyll.

3. Continuer de préparer de présenter des mises en candidatures pour d'importants prix nationaux consacrés aux métiers d'art.

A) Soumettre chaque année une candidature au Prix Saidye-Bronfman des Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques.

B) Soumettre une candidature à l'Ordre du Canada.

Ce que nous envisageons pour l'avenir :

- Le Prix Robert Jekyll est présenté annuellement dans un forum public, avec une plus grande attention des médias.
- Le Prix comprend une récompense en argent, ainsi qu'un appui financier pour les frais de déplacement et d'hébergement du lauréat, et pour une rétribution de conférencier.
- Des prix ou des programmes de reconnaissance supplémentaires sont en voie de développement, y compris une célébration des pionniers dans les métiers d'art ayant pour thème « les trésors nationaux ».
- La FCMA/CCF présente régulièrement des candidatures à des prix nationaux qui sont retenues.
- Le répertoire de « l'écosystème des métiers d'art » de la FCMA/CCF est la première ressource en importance au Canada pour l'établissement de contacts avec des organismes consacrés aux métiers d'art.

CONTACTEZ NOUS

Canadian Crafts Federation/
Fédération canadienne des métiers d'art

C.P. 1231, Fredericton, Nouveau-Brunswick, E3B 5C8
info@canadiancraftsfederation.ca
1-506-462-9560