



2017 2018

RAPPORT ANNUEL

Table des matières

Message de la présidente	3
Mot de la directrice	4
Mot du trésorier	5
Plan stratégique	6
Projets majeurs	7
Prix nationaux	10
Gouvernance	11
Représentation	12
Projets Futurs	13
Merci	15
Contact	16
États financiers	17



*Art Now, Saskatchewan Fine Art Fair
septembre 2017
Photo: SaskGalleries*

Sur la page couverture

Explosion de Bonheur

Magali Thibault Gobeil

2017, Quebec

Photo: Anthony Mclean



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

La dernière année a été à la fois active et satisfaisante pour la FCMA/CCF, en commençant par notre 12e congrès annuel, ayant pour thème Intersection & Interconnexions, qui s'est déroulé à la Galerie d'art de Burlington conjointement avec l'exposition et le symposium tenus à l'occasion de la première biennale des métiers d'art du Canada. Lors de ce congrès, nous avons célébré la lauréate de 2017 du Prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art, Charlotte Kwon. Notre congrès de 2018 aura lieu du 10 au 15 octobre en Nouvelle-Écosse.

La FCMA/CCF a rempli son mandat de revendicateur en chef pour les métiers d'art à l'échelle nationale. En réponse à un appel lancé par le gouvernement du Canada en vue de participer à une consultation sur les occupations, la FCMA/CCF a présenté des recommandations visant à mieux définir la classification nationale des professions du domaine des métiers d'art. On a aussi fait à notre organisme afin qu'il défende le Alberta College of Art + Design lorsque le rapport d'un consultant a proposé une érosion des diplômes liés aux métiers d'art. Ces deux projets de grande envergure ont eu des répercussions sur les vocations du secteur des métiers d'art dans l'ensemble du pays, et la FCMA/CCF a agi comme porte-parole national en vue de faire une différence.

Des changements quant à l'affectation des fonds du Conseil des arts du Canada ont donné lieu à une

augmentation du financement accordé à la FCMA/CCF au cours des deux prochaines années. Ces fonds supplémentaires permettront d'améliorer la programmation, le marketing et la dotation en personnel afin de soutenir notre travail. Il s'agit d'excellentes nouvelles pour la croissance et le développement de notre organisation.

Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont contribué au succès continu de la FCMA/CCF. Au nom du conseil d'administration, je souhaiterais remercier Maegen Black pour son travail, son dévouement et son engagement envers notre organisme. Une grande partie des travaux mentionnés ci-dessus ont été menés et organisés par Maegen, ce qui n'était pas une tâche aisée. Merci, Maegen! Je souhaite aussi remercier nos nombreux bénévoles, qui siègent au conseil et qui donnent généreusement pour que notre organisme soit le meilleur possible. Vous êtes une partie importante de la FCMA/CCF et nous accordons une grande valeur à votre contribution. Je remercie tout spécialement les membres sortants du conseil pour leur service, à savoir Lily Reamen (PEICC), Luc Delavigne (représentant du CMAQ) et David Hayashida (CCNL), et je souhaite la bienvenue à Ayelet Stewart (PEICC), à Robert McMillan (représentant de l'Î.P.É.), à Kathleen Morris (représentante de l'Ontario), à Janet Pitsiulaaq Brewster (AAAN) et à Katie Parnham (CCNL).

J'anticipe avec plaisir une autre année formidable de métiers d'art avec la FCMA/CCF et j'espère célébrer avec tout le monde en Nouvelle-Écosse à l'automne.

Bien à vous,



Sandra Dupret, présidente de la FCMA/CCF



Moose Knife, Michael Harlick

Lauréat du Prix de l'ACCAE pour l'excellence dans la conception de produits et le 66e prix arts et lettres de Terre Neuve et Labrador

MOT DE LA DIRECTRICE

Chers membres,

Après une année de transition, durant laquelle il y a eu des changements de leadership à travers le pays et la mise en place de nouvelles structures de financement ayant eu des répercussions sur de nombreux organismes canadiens du secteur des arts, l'avenir de la FCMA/CCF s'annonce brillant. Un soutien financier accru nous a permis de replanifier l'avenir, l'élargissement des réseaux a ouvert la porte à des efforts de revendication plus percutants, et des célébrations palpitantes ont animé le secteur des métiers d'art. Je remercie tous nos bénévoles de partout au pays, et les nombreux employés des conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux, qui ont consacré de leur temps et de leur énergie à notre programmation. Merci!

Cette année — ma douzième à la Fédération canadienne des métiers d'art — j'ai eu l'occasion de suivre deux cours de perfectionnement professionnel ayant eu d'importantes conséquences, à savoir le programme Talent de Leader du Conseil des ressources humaines du secteur culturel, et les cinq premiers mois d'un programme de sept mois ayant pour thème le leadership culturel, offert au Banff Centre for Arts and Creativity. J'ai déjà entrepris la mise en œuvre des nombreuses leçons que j'ai apprises au cours de ces expériences, et je m'attends à partager ces nouvelles compétences avec la communauté des métiers d'art.

J'ai tellement appris dans ces cours et durant toutes mes années à la FCMA/CCF des nombreux mentors qui ont bien voulu partager leurs connaissances avec moi. Je suis honorée d'avoir l'occasion de faire de même pour la prochaine génération de leaders dans le domaine des métiers d'art au Canada. Je suis heureuse de continuer de jouer mon rôle d'agente de changement, d'animatrice de communauté et d'activatrice culturelle.

Solidairement,



Maegen Black

Directrice de la FCMA/CCF



Les ailes d'Icare

Catherine Sheedy, Quebec

Photo : Anthony McLean

MOT DU TRÉSORIER

La solidité financière continue de la FCMA/CCF dépend en grande partie de partenariats conclus avec les conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux. Notre organisme compte sur deux types de contributions en nature de la part des conseils (y compris le temps consacré à participer aux activités des comités et aux réunions). En premier lieu, bien sûr, est la participation qui est requise pour accomplir les objectifs d'un projet que le conseil d'administration a fixés. En second lieu est la consignation de ces contributions en nature, qui est un élément essentiel nous permettant de maintenir notre formule de financement auprès du Conseil des arts du Canada (un maximum de 60 % de notre budget peut provenir de ce Conseil). Les contributions en nature pour l'exercice 2017-2018 ont été évaluées à 81 510 \$, ce qui représente une baisse par rapport à l'année dernière (qui se chiffrait à 124 930 \$), une tendance que nous ne pouvons nous permettre de continuer. Un gros merci à tous ceux qui continuent de participer aux activités des comités et de tenir un registre du temps consacré.

L'exercice 2017-2018 était le premier de notre nouveau cycle triennal de subventions de fonctionnement accordées dans le cadre du nouveau modèle de financement du Conseil des arts du Canada. Étant donné que l'augmentation de notre financement a été approuvée si près de la fin de notre exercice financier (notre première augmentation en six ans!), nous avons été autorisés à reporter une partie de ces sommes à l'exercice actuel. Bien que nous n'ayons pas reçu tout le financement que nous avons demandé à l'origine, cette augmentation nous permettra de réaliser des progrès additionnels dans nos nombreux projets.

Encore une fois, nous avons entamé l'exercice précédent avec un budget équilibré, et l'avons terminé avec un surplus de 3 472 \$. Un des facteurs expliquant ce surplus est le doublement des contributions obtenues des commanditaires d'événements grâce à notre participation au programme artsVest de Les affaires pour les arts. Nous avons également collaboré avec de nouveaux partenaires afin de trouver des avantages réciproques par l'entremise de nos activités de consultation.

Je souhaite remercier Maegen Black, Gilles Latour et les autres membres du conseil de direction et du comité des finances, ainsi que notre commis comptable, Janet White, et nos vérificateurs Teed, Saunders, Doyle & Co. pour leur appui continu.

Le tout respectueusement soumis,



Glenn Piwowar

Trésorier de la FCMA/CCF



L'un contre l'autre
Michel Boire, Quebec
Prix Coup de cœur

PLAN STRATÉGIQUE

Énoncé de mission

Créer des liens et promouvoir les métiers d'art.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

UNIR	Favoriser la création de liens et les échanges parmi le réseau national des métiers d'art.
SOUTENIR	Renforcer et autonomiser le secteur des métiers d'art.
INSPIRER	Élever le profil des métiers d'art contemporains canadiens au pays et ailleurs.



Alice, Lorina, Édith et les autres... (2006) et Contes muets (vidéo, 2006)
Michelle Lapointe, Quebec

Mandat

En tant que fédération d'organismes, la FCMA/CCF travaille de concert avec les conseils des métiers d'art des provinces et des territoires et avec des organismes affiliés afin d'unir, d'enrichir, de valoriser et de célébrer le secteur des métiers d'art professionnels contemporains par l'action collaborative, le réseautage et le développement communautaire.

Énoncé de vision

Nous imaginons une culture canadienne qui embrasse et qui valorise l'importance artistique, économique, contemporaine, historique et sociale des métiers d'art.

Méthode

- Nous unissons les organismes canadiens des métiers d'art professionnels afin d'apprendre, de partager, de collaborer et de renforcer le secteur.
- Nous créons et offrons une programmation et de la recherche qui informent, interpellent, valorisent et célèbrent le secteur des métiers d'art professionnels.
- Nous établissons des projets et des collaborations liés aux métiers d'art qui ont des répercussions aux échelles régionale, nationale et internationale, et en assurons la mise en œuvre.
- Nous établissons et entretenons activement des relations significatives avec des organismes, des établissements et des agences gouvernementales qui sont engagés à promouvoir l'avancement du secteur des métiers d'art.
- Nous assurons la promotion des métiers d'art dans une perspective nationale.

PROJETS MAJEURS

Canada 150

Canada 150, qui a commencé au cours de notre exercice financier précédent et s'est terminé durant notre dernier trimestre, était une année de célébration accompagnée d'une discussion quant à l'avenir. Cet événement a encouragé la réflexion et la pensée prospective, en inspirant un examen des réussites, une reconnaissance des échecs et une ouverture à la discussion sur les moyens d'opérer des changements positifs à l'avenir. La FCMA/CCF a concentré ses efforts durant Canada 150 sur deux éléments principaux : son congrès annuel et les médias sociaux, dans l'intention d'atteindre un public aussi large que possible.

Sur une note plus légère, notre campagne sur les médias sociaux a rassemblé des bénévoles de partout au Canada afin de célébrer les métiers d'art d'aujourd'hui, en partageant des œuvres de 150 artisans contemporains des quatre coins du pays. Grâce à des efforts collaboratifs, cette campagne a eu pour résultat un total de 405 publications avec le mot-clic #Craft150, qui ont recueilli 146 commentaires, 268 partages et 4 642 réactions, et qui ont atteint au total 129 784 personnes sur Facebook, Twitter et Instagram. Tout au long de la campagne, nous avons augmenté notre nombre d'abonnés de 4 % sur Twitter, de 6 % sur Facebook et d'un très considérable 52 % sur Instagram. Il s'agit donc de presque 400 autres abonnés à qui nos messages sont envoyés de façon régulière, et ce, grâce à la campagne #Craft150.

Sur une note plus sérieuse, Canada 150 a véritablement changé la conversation à l'échelle nationale, en modifiant le contenu de notre congrès, qui a examiné en profondeur les plans actuels et à venir en matière de programmation, la valeur et les effets de la diversité, et l'importance de la volonté organisationnelle. (Veuillez consulter la page X pour de plus amples renseignements au sujet du congrès)

Les conversations, le réseautage et les collaborations qui se sont développés au cours de l'année Canada 150 ont contribué à faire en sorte que nous comprenons mieux nos différences et nos forces, en nous donnant une motivation renouvelée en vue d'abattre les barrières, d'ouvrir des portes et de reconnaître les métiers d'art canadiens comme le secteur artistique florissant, large et diversifié qu'il est. Nous avons encore beaucoup de chemin à faire pour faire progresser cette réalité, et nous continuerons d'apprendre, d'encourager et de partager au fur et à mesure que nous grandirons.

Présence en ligne

MÉDIAS SOCIAUX 2017-2018 DEPUIS 2016-2017

Facebook	1559 abonnés	Augmentation de 7.7%
Twitter	1190 abonnés	Augmentation de 3.6%
Instagram	679 abonnés	Augmentation de 91.8%

BULLETIN ÉLECTRONIQUE 2017-2018 DEPUIS 2016-2017

Abonnés	837	15.6% increase
---------	-----	----------------

Relations internationale

La FCMA/CCF agit souvent comme liaison entre les intérêts internationaux et les métiers d'art canadiens, en répondant aux questions de la communauté internationale des métiers d'art et en établissant des liens entre des collaborateurs potentiels en vue de faciliter la réalisation de projets spéciaux et d'échanges. Cette dernière année, nous avons eu le plaisir d'élargir notre portée et d'approfondir nos relations avec nos voisins du Sud.

En octobre 2017, Maegen Black, directrice de la FCMA/CCF, ainsi que des concitoyens canadiens et l'ancien président de la FCMA/CCF, Charles Lewton-Brain, ont été invités exclusivement à participer au groupe de réflexion sur les métiers d'art Craft Think Tank, composé de 40 leaders du secteur américain des métiers d'art. La séance de trois jours s'est déroulée à Pomona, en Californie, au American Museum of Ceramic Art (musée américain de l'art céramique), où les membres du groupe ont partagé leurs expériences, leurs attentes et leurs espoirs pour l'avenir de l'exercice des métiers d'art en Amérique du Nord. Maegen Black a donné une présentation durant le PechaKucha de l'événement, durant laquelle elle a transmis des renseignements sur la portée des métiers d'art canadiens afin d'informer des membres influents de la communauté américaine des métiers d'art du niveau d'exercice, des possibilités d'éducation et des événements spéciaux qui forment les métiers d'art canadiens d'aujourd'hui. Cette présentation a été bien accueillie et a mené vers une meilleure compréhension du secteur canadien et le développement de nombreux contacts avec nos homologues américains. (Un rapport complet sur la Craft Think Tank peut être téléchargé à l'adresse suivante : canadiancraftsfederation.ca/fr/ressources)

À la suite de la Craft Think Tank, Mme Black a reçu une deuxième invitation, cette fois-ci pour assister au salon de l'ACC à Baltimore, en février 2018. Il s'agit du plus grand des salons publics de l'ACC, où 600 artistes des quatre coins des États-Unis présentent leurs œuvres à l'occasion d'une exposition commerciale de vente en gros et au détail. Comme il s'agissait d'une occasion d'explorer des avenues potentielles pour les échanges futurs, les défis posés par les activités transfrontalières ont fait l'objet de discussions, alors que l'exposition au système américain a encouragé la FCMA/CCF à clarifier et à mettre à jour les renseignements offerts aux artisans canadiens souhaitant accéder au marché américain.

L'information réunie durant ces missions a permis d'éclairer (et continue de le faire) la discussion plus générale sur les échanges et les exportations du comité international de la FCMA/CCF, qui a passé la dernière année à examiner les possibilités et à déterminer les priorités relativement aux projets pilotes futurs de la FCMA/CCF. L'objectif? Créer une nouvelle programmation pour l'Année des métiers d'art 2020 qui élèvera le profil des métiers d'art canadiens tant sur la scène nationale qu'internationale afin de profiter à la communauté générale des métiers d'art.

Consultation

Du début décembre 2017 à la fin janvier 2018, la FCMA/CCF a offert des services de consultation à un nouvel organisme partenaire, l'Inuit Art Foundation (Fondation de l'art inuit), dans le cadre du congrès Aurores Boréales, tenu à Ottawa. En partenariat avec l'IAF, le conseil des métiers d'art de Terre-Neuve-et-Labrador, et la Chambre de commerce de l'île de Baffin, la FCMA/CCF a organisé deux jours de conférences, de débats d'experts, de performances et de visites de galeries dans le cadre du pavillon culturel du Congrès. Plus de 50 artistes des territoires canadiens ont participé à ces événements, pour apprendre au sujet des possibilités de financement, de la représentation en galerie, du développement des affaires et de programmes et collections nouvellement établis qui ciblent les membres des Premières nations et qui pourront avoir une incidence directe sur leur cheminement de carrière. La FCMA/CCF est fière d'avoir fait partie de cet important programme, et nous anticipons avec plaisir l'occasion de continuer de collaborer avec nos homologues du Nord afin de concevoir une programmation de qualité qui réunira le Nord et le Sud.

Congrès annuel de 2017 - intersections & interconnexions

Notre 12e congrès annuel, qui a eu lieu en 2017, avait pour thème Intersections & Interconnexions. À l'occasion de ce congrès, où 36 professionnels représentant chaque province et territoire, se sont réunis à la Galerie d'art de Burlington afin de participer avec des réunions de groupe, nous avons organisé des séances en ateliers et des activités de perfectionnement professionnel sur deux jours. Les événements se sont par la suite combinés avec les activités prévues par notre organisme hôte à l'occasion de Canada 150, c'est-à-dire la toute première biennale canadienne des métiers d'art, où les membres de la FCMA/CCF se sont jointes à 181 autres artisans, commissaires et collectionneurs pendant deux journées de débats d'experts et de conférences, ce qui a permis à l'équipe de la FCMA/CCF d'assister au plus grand rassemblement en son genre dans l'histoire de notre organisme. Un point saillant de la biennale était la réception d'ouverture de l'exposition nationale à la Galerie d'art de Burlington, où plus de 400 membres de la communauté se sont rassemblés pour célébrer cet événement historique.

Dans le cadre de notre propre série de conférences, nous avons accueilli le conférencier d'honneur, Charles Smith, directeur général de Cultural Pluralism in the Arts Movement Ontario, qui nous a fait part de sa perspective sur le secteur culturel et qui a donné des conseils quant à la manière d'aborder la diversification. Smith a vanté les mérites de l'engagement envers le changement, de laisser la collaboration l'emporter sur le contrôle, de l'ouverture et de l'accessibilité. Il a invité toutes les personnes présentes à réfléchir aux possibilités qui s'ouvriraient à nous si nous étions tous égaux, et à s'engager publiquement à la diversité de façon continue. Une feuille de route en matière de diversité doit être plus qu'un document sur une étagère, a expliqué M. Smith, selon qui du papier n'est que du papier. C'est la façon dont on s'en sert qui importe.

Les présentations se sont poursuivies tout au long de la journée, avec des conférenciers de Métiers d'art NB, du magazine Studio et de l'Inuit Art Foundation, qui ont discuté des pratiques collaboratives qu'ils emploient pour atteindre leur public. José Niaison du Conseil des arts du Canada a exposé en profondeur le nouveau système national de présentation des demandes de financement. Des représentants de WorkInCulture, du conseil des métiers d'art de Terre-Neuve-et-Labrador, et du conseil des métiers d'art de l'Alberta ont exploré les moyens permettant de valoriser l'adhésion, également par l'entremise d'efforts collaboratifs.



**intersections &
interconnexions**

Exploring Craft Sector Collaboration
Explorer la collaboration dans le secteur des métiers d'art

Chaque présentation a exploré des moyens nouveaux et intéressants de créer des liens au-delà des frontières existantes, afin de franchir les limites géographiques, culturelles et économiques pour aider les délégués à voir de nouvelles façons d'améliorer l'accès aux communautés des métiers d'art, et pour celles-ci. Outre les présentations publiques, le conseil d'administration de la FCMA/CCF s'est réuni, tout comme l'ont fait les leaders régionaux des conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux. Les deux groupes ont discuté de réussites, de défis, d'idées et d'outils, ce qui a créé un espace précieux où générer des idées et partager les ressources.

Le congrès Intersections & Interconnexions ne s'est pas limité aux espaces réservés aux réunions, et les délégués ont eu l'occasion de visiter des galeries, des écoles et des studios dans le cadre de la Tournée des métiers d'art en autobus. Cette tournée a permis aux participants de visiter les coulisses de la Galerie d'art de Burlington, des ateliers et des galeries du collège Sheridan, de la galerie Carnegie ainsi que de l'atelier et de la boutique de céramique de Scott Barnim. Elle a présenté le monde local à la communauté nationale, de sorte à bâtir des ponts pour l'établissement de liens et de collaborations à l'avenir dans l'ensemble du pays. Il s'agit, en fin de compte, d'une grande réflexion sur l'objectif du congrès comme tel.



*Intersections & Interconnexions Congrès annuel,
Ontario 2017*

PRIX NATIONAUX



Jack Sures

Photo: Conseil des arts du Canada

Prix du Gouverneur général en arts visuels

Chaque année, la FCMA/CCF présente une candidature au Prix du Gouverneur général en arts visuels, en particulier au Prix Saidye Bronfman, dans la catégorie des métiers d'art contemporains. Même si le candidat que nous avons proposé n'a pas été retenu cette année, nous sommes ravis de célébrer le lauréat de 2018 de ce Prix, à savoir le céramiste Jack Sures. Quelques mois après la remise de ce prix bien mérité, nous avons pleuré avec la communauté nationale le triste décès, après une courte maladie, de Jack. Il est réconfortant de savoir que Jack était conscient de la profonde appréciation que la communauté nationale avait à l'égard de son œuvre, une appréciation qui survivra dans l'histoire des métiers d'art canadiens par sa reconnaissance grâce au Prix Saidye Bronfman.

Prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art

L'avant-dernier événement du congrès de la FCMA/CCF était la soirée sociale communautaire des métiers d'art, qui s'est déroulée au Burlington Performing Arts Centre, durant laquelle on a célébré Charlotte Kwon, lauréate de l'édition 2017 du Prix Robert Jekyll pour le leadership dans les métiers d'art, décerné par la FCMA/CCF. Reconnue pour son travail au Canada et à l'étranger, par lequel elle fait la promotion des arts textiles, Mme Kwon n'a pu être présente à l'événement. Toutefois, elle a préparé une magnifique bande vidéo pour exprimer ses remerciements que nous avons partagée en ligne avec nos nombreux abonnés et amis, durant l'événement et après celui-ci. Cet événement était le plus visible de nos remises du Prix Robert Jekyll. Il s'agissait de la 9^e fois que ce Prix était présenté à un lauréat qui a contribué aux métiers d'art canadiens à l'avantage de la communauté nationale.

GOVERNANCE

Capacité financière accrue

La dernière année a été exceptionnelle en matière d'expansion et de diversification financières. Les fonds supplémentaires offerts par le Conseil des arts du Canada ont directement mené à une augmentation de nos fonds d'exploitation après de nombreuses années sans changement. (Consultez notre rapport financier à la p. 17 pour de plus amples renseignements.)

En plus de notre subvention accrue, les sommes obtenues par voie de dons et de commanditaires ont grandement augmenté, avec de nouvelles sources d'appui provenant de particuliers, d'entreprises et d'organisme sans but lucratif avec qui nous sommes partenaires. La FCMA/CCF a participé pour la première fois au programme artsVest de Les affaires pour les arts, où elle a obtenu une formation spéciale et du financement de contrepartie de l'ordre de 1 300 \$, ce qui a plus que doublé notre record précédent en matière de soutien provenant de commanditaires. La FCMA/CCF a déjà présenté une demande en vue de participer au programme de nouveau durant notre prochain exercice financier, dans l'espoir de réunir de nouveaux commanditaires pour, notamment, notre prochain congrès annuel et le Prix Robert Jekyll.



Perfectionnement professionnel

Au cours du dernier exercice, et durant le premier trimestre de l'exercice 2018-2019, la directrice de la FCMA/CCF, Maegen Black, a participé à une formation approfondie en leadership. Grâce à la confirmation de subventions personnelles et d'importantes bourses, Mme Black a pris part, sans occasionner de frais à notre organisme, à la première cohorte du programme Talent de leader du Conseil des ressources humaines du secteur culturel et au programme de leadership culturel au Banff Centre for Arts and Creativity. Grâce au programme Talent de leader, composé d'une série de dix webinaires mensuels et de multiples séances de mentorat avec Richard Hornsby, musicien et administrateur des arts, elle a pu approfondir ses connaissances sur, notamment, la gestion des ressources humaines, la gestion des conflits, la planification de la relève et les questions d'ordre juridique. Le programme de leadership culturel est un programme intensif de sept mois, y compris deux séances d'une semaine à Banff, une semaine à l'École nationale de théâtre du Canada, à Montréal, et une dernière semaine à Banff, qui aura lieu durant le prochain exercice financier. Cette formation a été transformatrice, et portait principalement sur la gestion des changements, la pensée systémique et la cartographie de réseaux. Les aptitudes développées et les réseaux élargis au cours de ce programme auront des répercussions à long terme sur notre organisme, et ce, grâce aux progrès réalisés par Maegen.

Après avoir travaillé douze années à la FCMA/CCF, pendant un grand nombre desquelles elle a été l'unique membre du personnel de l'organisme, ce perfectionnement professionnel accru est extrêmement opportun. La FCMA/CCF prévoit embaucher un deuxième employé à temps plein au cours de l'exercice financier 2018-2019, à savoir un développeur de contenu numérique, dont les tâches seront axées sur la communication, la programmation et le marketing. Les compétences en gestion et en leadership, combinées à une capacité accrue en matière de ressources humaines, aideront à guider l'énergie du personnel de la FCMA/CCF vers de nouveaux sommets.

Mountain Locket

Brittani Buettner, Colombie-Britannique

REPRÉSENTATION

Au cours de la dernière année, la FCMA/CCF a poursuivi son rôle comme membre actif de l'Alliance pour les arts visuels (AAV) et partisane de la Coalition canadienne des arts. Nous avons fait valoir le point de vue des métiers d'art sur des enjeux nationaux de sorte à aider à déterminer les priorités en matière d'action nationale et à assister à l'élaboration continue de l'étude de marché sur les arts visuels, en plus d'examiner les programmes de financement offerts au secteur culturel par Patrimoine canadien.

La FCMA/CCF s'est aussi jointe à Mobilisation culturelle, un nouvel organisme de défense d'intérêts. Cette initiative collaborative s'efforce de soutenir les artistes, les organismes du secteur des arts et les établissements d'enseignement de partout au pays. Il s'agit d'un réseau de parties intéressées, qui, par la recherche, se penchent sur des enjeux de politique culturelle sur le plan organisationnel, sectoriel et gouvernemental. La FCMA/CCF aide au développement du réseau régional, à la transmission de l'information diffusée par Mobilisation culturelle et au soutien de leur programme de consultation communautaire. En mars 2018, Maegen Black et Gilles Latour ont participé à la première table ronde nationale de Mobilisation culturelle, agissant comme porte-parole des métiers d'art à l'occasion de cette séance stratégique.

Au cours de la dernière année, notre relation avec Statistique Canada et Patrimoine canadien a considérablement évolué. Après d'importantes recherches, la FCMA/CCF a produit une série de recommandations soulignant des améliorations proposées à la Classification nationale des professions (CNP) du gouvernement fédéral. Ces recommandations comprenaient des améliorations dans le libellé, la description et le format des codes ayant spécifiquement trait au secteur des métiers d'art. Les douze conseils des métiers d'art des provinces et des territoires ont donné leur appui à ce document en le signant. Ces recommandations ont été bien accueillies, ce qui nous a permis d'être invités à participer à la table ronde sur les statistiques culturelles de Statistique Canada, et à diffuser les recommandations à tous ceux qui étaient présents. De multiples réunions ont depuis eu lieu avec des représentants de Statistique Canada, et nous nous attendons à ce que notre engagement sur ce plan augmentera au cours du prochain exercice financier.

La FCMA/CCF continue de soutenir ses nombreux membres, en leur permettant de saisir les occasions qui s'offrent à eux, en les renseignant et en leur fournissant du contexte sur la façon dont les politiques et les recherches nationales peuvent influencer directement sur le secteur des métiers d'art. Ce soutien comprend ce qui suit :

- Fournir des conseils et de l'encouragement à nos membres qui souhaitent saisir les nouvelles

occasions qui s'offrent aux organismes du secteur des métiers d'art grâce au lancement du nouveau modèle de financement du Conseil des arts du Canada. La création et la circulation d'une campagne d'information visant à faire en sorte que les membres de nos membres connaissent les détails importants de ce nouveau modèle.

- Faire circuler de nouveaux travaux de recherche, y compris le rapport de Statistique Canada sur le commerce en 2016, en soulignant le contenu important pour le secteur des métiers d'art, et le rapport sur la rémunération des travailleurs du secteur artistique produit par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel. (La FCMA/CCF a également agi à titre d'experte-conseil dans l'élaboration de l'étude du CRHSC.)
- La production de lettres d'appui aux programmes des membres en réponse aux compressions budgétaires et aux réductions de programmes menacées. Cet effort comprenait une lettre d'appui visant les programmes existants du Alberta College of Art + Design, après qu'un expert-conseil a recommandé à l'université, dans son rapport, que les programmes relatifs aux métiers d'art soient repensés et considérablement réduits. Cette lettre a été élaborée en partenariat avec le conseil des métiers d'art de l'Alberta et envoyée à trois ministres clés du gouvernement albertain. Nous avons reçu une réponse favorable de Marlin Schmidt, ministre de l'Enseignement postsecondaire (Advanced Education), dans laquelle il a réaffirmé son appui envers l'enseignement des métiers d'art dans la province.
- Créer des liens entre des organismes internationaux et les membres de la FCMA/CCF. Nous avons, par exemple, mis en relation les Ateliers d'Art de France et le conseil des métiers d'art de l'Alberta, ainsi que de multiples établissements transportant les œuvres d'un céramiste canadien afin de les exposer en France, et nous avons aussi assuré la liaison entre le conseil des métiers d'art basé au Royaume-Uni et nos partenaires au Conseil des métiers d'art du Québec relativement à la possibilité d'échanges en matière de métiers d'art entre le Royaume-Uni et le Québec.
- La FCMA/CCF a aussi directement appuyé Craft Ontario lorsque cet organisme traversait une période difficile sur le plan financier. La FCMA/CCF a également fourni du soutien et des ressources en matière de pratiques exemplaires, en plus de promouvoir les nombreuses activités de financement de l'organisme. Nous sommes ravis que Craft Ontario, grâce aux efforts infatigables de ses employés et de ses membres, ait réussi à se sortir de cette période difficile, tout en se restructurant et en se reformatant en continuant ses efforts de financement herculéens afin de profiter à la communauté des métiers d'art de l'Ontario.



Forest Keepsake

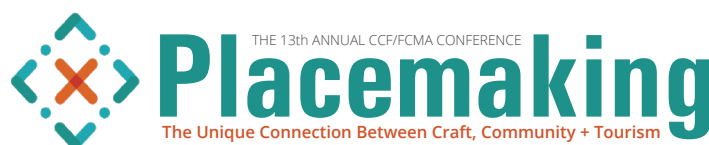
Brittani Buettner, Colombie-Britannique

PROJETS FUTURS

Cette année a été, en majeure partie, une année de préparation. Alors que nous progressons vers des projets de grande envergure qui auront lieu au cours des prochaines années, des efforts importants de planification et de développement de partenariats ont été entrepris. Nous aurons besoin de l'aide de nos membres pour permettre à ces projets de progresser. Les activités suivantes sont actuellement en développement, et nous accueillons les nouveaux partenariats et bénévoles qui veulent contribuer à leur mise en œuvre. Grâce à la nouvelle subvention octroyée par le Conseil des arts du Canada et au soutien financier accru d'un grand nombre des conseils des métiers d'art territoriaux et provinciaux avec qui nous sommes partenaires, nous embaucherons prochainement un deuxième employé pour nous aider à affronter les défis à venir.

Congrès sur la création d'espaces

Nous avons fait du progrès sur la planification du prochain congrès national de la FCMA/CCF, ayant pour thème Création d'espaces : le lien unique entre les métiers d'art, la communauté et le tourisme (Placemaking: The Unique Connection Between Craft, Community & Tourism). Les activités entourant cet événement se dérouleront au Cap Breton, à Halifax et à Lunenburg, en Nouvelle-Écosse, et seront présentées en partenariat avec Craft Nova Scotia, Alliance métiers d'art, la Lunenburg School of the Arts, l'Université NSCAD, le Cape Breton Centre for Craft and Design et le Collectif des commissaires autochtones. La FCMA/CCF et le Collectif des commissaires autochtones ont mis leurs forces en commun et tiendront leurs congrès respectifs ensemble, partageront le conférencier d'honneur et aligneront leurs activités sociales afin de rassembler les deux délégations. En février 2018, Maegen Black s'est rendue à Halifax pour rencontrer nos nombreux partenaires et planifier avec eux les aspects logistiques de l'événement. Nous sommes impatients de rassembler la communauté nationale sur la côte Est, et nous avons hâte aux événements à venir.



L'Année des métiers d'art 2020

Alors que nous continuons de planifier les activités qui auront lieu en 2018, nous jetons également un regard plus loin dans l'avenir, surtout en ce qui a trait à l'Année des métiers d'art 2020. Cette célébration qui dure toute l'année sera notre troisième Année des métiers d'art, et nous avons entamé les travaux visant à en faire la promotion afin d'encourager la participation partout au pays. Nous avons déjà confirmé notre partenaire pour le congrès de cette année spéciale, et nous sommes ravis d'annoncer que le conseil des métiers d'art de Terre-Neuve-et-Labrador sera l'hôte du congrès *Craft @ the Edge: A Handmade Future*. Nous commençons tout juste, en mettant l'accent sur l'innovation, à déterminer les détails de l'événement, et nous publierons de plus amples renseignements au cours de l'année à venir.

Exposé de position sur les définitions

Même si le soutien financier de notre projet d'étude sur les exportations, les échanges et l'exposition n'a pas été approuvé, la FCMA/CCF continue de reconnaître l'importance de la recherche et le besoin de renseignements supplémentaires quant au secteur, et pour celui-ci. En plus du travail prévu avec Statistique Canada et Patrimoine canadien ayant trait aux renseignements sur les métiers d'art, nous tenterons de conclure de nouveaux partenariats en vue de veiller à ce que les statistiques relatives aux métiers d'art soient réunies et partagées. De plus, le comité de représentation a commencé la conception d'un exposé de position sur la définition des métiers d'art professionnels. Au cours de la prochaine année, un exposé sera rédigé pour que l'ensemble de la communauté des métiers d'art puisse l'examiner, en débattre et s'y référer.

Citoyens des métiers d'art

La campagne des Citoyens des métiers d'art a continué de fournir ses ressources au public et à nos nombreux partenaires de partout au pays. Avec plus de 600 artistes mis en vedette sur le site Web, le contenu de celui-ci continue d'attirer l'attention et des commentaires. La majorité du travail réalisé pour cette campagne au cours de la dernière année portait principalement sur la gestion et l'examen, Craft Ontario ayant confié la propriété du programme à la FCMA/CCF. La nouvelle présidente du projet, Carmen Milenkovic (directrice générale du conseil des métiers d'art de la Saskatchewan) a aidé à guider la FCMA/CCF durant cette transition. Les droits d'auteur relatifs à la campagne ont été prolongés, et de nouveaux plans relativement au programme ont commencé à prendre forme.

Vers la fin de l'exercice financier, la FCMA/CCF a reçu du financement pour ranimer Citoyens des métiers d'art sous forme de baladodiffusion. Ce projet pilote comprend la réalisation de cinq épisodes, durant lesquels seront présentées des entrevues avec des personnages clés des métiers d'art contemporains. Chaque épisode aura un thème correspondant aux dix énoncés du manifeste de Citoyens des métiers d'art, et aura pour objet de divertir tout en étant informatif, en montrant les personnalités et en partageant les histoires du monde contemporain des métiers d'art.

CITIZENS
of **CRAFT**

CIToyENS *des*
MÉTIERs D'ART

ΔοΔϙ
ኣሚካላፍኔጋርቢጅጋጋ

Peaufinage et amélioration

Sur le plan de la gouvernance, nous prévoyons restructurer nos comités, afin de combiner les efforts et de réduire le nombre de groupes de travail. Avec un œil sur l'amélioration de l'efficacité, cette restructuration vise à améliorer la communication, l'efficacité et le soutien accordé à nos excellents bénévoles pour que leur travail ait d'encore plus grandes répercussions. De plus, le comité de gouvernance est en train de développer un langage nouveau pour le matériel promotionnel qui servira à relayer l'information relative à notre organisation, de sorte à nous rendre plus visibles dans l'ensemble du pays.

MERCI

La FCMA/CCF souhaite remercier ses nombreux bailleurs de fonds, commanditaires et membres, qui ont contribué à la croissance et à l'avancement des métiers d'art contemporains canadiens dans leur ensemble.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada

BANFF
CENTRE
FOR ARTS AND
CREATIVITY

Service
Canada

AGB
ART GALLERY of BURLINGTON

teed saunders
doyle | chartered professional
accountants
& advisors

ASSURart



AIRWAYS TRANSIT
Airport Transportation Specialists
Since 1975!



Membres

Craft Council of British Columbia
Craft Nova Scotia
Saskatchewan Craft Council
PEI Crafts Council
Yukon Arts Society
Conseil des Métiers d'Art du Québec
Craft Council of Newfoundland & Labrador
Manitoba Craft Council
Craft NB
Craft Ontario
Nunavut Arts and Crafts Association
Alberta Craft Council

Membres affiliés

felt :: feutre Canada
Canadian Clay and Glass Gallery
Northwest Territories Arts
Craft Alliance/ Métiers d'Arts
Lunenburg School of the Arts
Arts Section of the Cultural Services
Branch at the Department of Tourism and
Culture, Government of Yukon
Alberta College of Art & Design
Cape Breton Centre for Craft
New Brunswick College of Craft & Design
Crafted Vancouver
MyCEO

CONTACT

Comité de direction

PRÉSIDENTE & DIRECTRICE (ONTARIO): Sandra Dupret

West Guilford, ON
sandra.dupret@flemingcollege.ca | (705) 457 - 1680

VICE PRÉSIDENTÉ: Kim Bent

Fredericton, NB
kimbent@nb.sympatico.ca | (506) 454 - 7808

TRÉSORIER & DIRECTEUR (YUKON): Glenn Piwowar

Whitehorse, YT
gpiwowar@northwestel.net | (867) 667-7778

SECRÉTAIRE: Linda Brine

Kitchener, ON
shop@canadianclayandglass.ca | (519) 274-5378

PRÉSIDENTE SORTANT: Gilles Latour

Toronto, ON
gileslatour17@gmail.com | (416) 910-7849

Personnel

DIRECTRICE: Maegen Black

maegen@canadiancraftsfederation.ca | (506) 457-9560
Fax: (506) 457-6010

CONTACTEZ NOUS

Canadian Crafts Federation | Fédération canadienne des métiers d'art

Adresse de bureau:

361 rue Victoria, bureau 200, Fredericton, NB

Adresse mail:

C.P. 1231, Fredericton, NB, E3B 5C8

Courriel: info@canadiancraftsfederation.ca

Site Web:

canadiancraftsfederation.ca |
federationcanadiennesdesmetiersdart.ca

Numéro de bienfaisance: 106844996 RC 0001

Administratrices et administrateurs

DIRECTRICE (COLOMBIE BRITANNIQUE): Lou Lynn

Winlaw, BC
loulynn@netidea.com

DIRECTRICE (ALBERTA): Tara Owen

Calgary, AB
taraowen@shaw.ca

DIRECTEUR (SASKATCHEWAN): David Freeman

Tugaske, SK
david@timelessinstruments.com | (306) 759-2042

DIRECTRICE (MANITOBA): Alison Norberg

Winnipeg, MB
alison_norberg@hotmail.com | (204) 832-1000

DIRECTRICE (ONTARIO): Sandra Dupret

West Guilford, ON
sandra.dupret@flemingcollege.ca | (705) 457 - 1680

DIRECTEUR (NOUVEAU-BRUNSWICK): Jamie Brown

Knightville, NB
jsab1975@live.com | (506) 434-9088

DIRECTRICE (ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD): Ayelet Stewart

Charlottetown, PEI
peicraftscouncil@gmail.com | (902) 892 - 5152

DIRECTRICE (NOUVELLE-ÉCOSSE): Susan Hanrahan

Halifax, NS
susan@nsdcc.ns.ca | 902-423-3837

DIRECTEUR (TERRE-NEUVE): David Hayashida

King's Point, NL
dlhhayashida@gmail.com

DIRECTEUR (YUKON: Glenn Piwowar

Whitehorse, YT
gpiwowar@northwestel.net | (867) 667-7778

DIRECTEUR (QUÉBEC): Luc Delavigne

luc.delavigne@metiersdart.ca

DIRECTRICE (NUNAVUT): Janet Pitsiulaaq Brewster

janet@nacaarts.org | (867) 979 - 7808

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
États Financiers
Exercice Clos le 31 mars 2018

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

Table des Matières

Exercice Clos le 31 mars 2018

	Page
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	1
ÉTATS FINANCIERS	
État de la Situation Financière	2
État de l'Évolution des Actifs Nets	3
État des Résultats	4
État des Flux de Trésorerie	5
Notes Afférentes aux États Financiers	6 - 8

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux Membres of La Fédération canadienne des métiers d'art

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints La Fédération canadienne des métiers d'art, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.,

Responsabilité de la Direction pour les États Financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de nos audits. Nous avons effectué nos audits selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons les audits de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de La Fédération canadienne des métiers d'art au 31 mars 2018, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but.

Teed Saunders Doyle

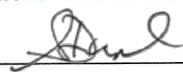
Fredericton, Nouveau-Brunswick
juillet 25, 2018


COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
État de la Situation Financière
Le 31 mars 2018

	2018	2017
ACTIFS		
À COURT TERME		
Encaisse	50 505 \$	25 338 \$
Débiteurs	9 230	9 366
Frais payés d'avance	415	415
	60 150 \$	35 119 \$
PASSIFS ET ACTIFS NETS		
À COURT TERME		
Créditeurs	4 434 \$	7 926 \$
Remises gouvernementales à payer	4 316	3 010
Revenu reporté	7 745	-
	16 495	10 936
ACTIF NETS		
Fonds général	18 343	13 871
Fonds affecté d'origine interne (Note 6)	25 312	10 312
	43 655	24 183
	60 150 \$	35 119 \$

AU NOM DU CONSEIL

 Administrateur

 Administrateur

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
État de l'Évolution des Actifs Nets
Exercice Clos le 31 mars 2018

	Fonds Général	Fonds Affecté d'Origine Interne	2018	2017
ACTIFS NETS - DÉBUT DE L'EXERCICE	13 871 \$	10 312 \$	24 183 \$	21 792 \$
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	4 472	15 000	19 472	2 391
ACTIFS NETS - FIN DE L'EXERCICE	18 343 \$	25 312 \$	43 655 \$	24 183 \$

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

État des Résultats

Exercice Clos le 31 mars 2018

	2018	2017
REVENUS		
Frais – conférence et symposium	1 100 \$	4 495 \$
Consultant	5 400	2 000
Apports de services (Notes 3, 9)	102 279	124 930
Dons	2 159	917
Subventions (Note 7)	84 171	84 746
Droits d'adhésion (Note 8)	14 000	14 000
	<u>209 109</u>	<u>231 088</u>
DÉPENSES		
Déplacement administratif	1 439	1 022
Créance irrécouvrable	251	87
Congrès	16 753	33 330
Frais de consultation	-	1 500
Apports de services (Notes 3, 9)	102 279	124 930
Services financiers	5 834	6 361
Assurance	1 106	1 170
Intérêt et frais bancaires	73	75
Cotisations de membres	500	520
Fournitures de bureau	763	207
Développement professionnel	232	750
Location	2 569	2 563
Salaires et avantages sociaux du personnel	56 814	54 434
Téléphone	1 538	1 693
Traduction	3 604	3 068
Site Web	1 493	318
	<u>195 248</u>	<u>232 028</u>
DÉFICIT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	<u>13 861</u>	<u>(940)</u>
AUTRES REVENUS		
Contribution des projets au membres	2 229	2 757
Commanditaires	3 382	574
	<u>5 611</u>	<u>3 331</u>
DÉFICIT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	<u>19 472 \$</u>	<u>2 391 \$</u>

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
État des Flux de Trésorerie
Exercice Clos le 31 mars 2018

	2018	2017
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Déficit des revenus sur les dépenses	19 472 \$	2 391 \$
Variations du fonds de roulement hors caisse		
Débiteurs	136	2 551
Frais payés d'avance	-	64
Créditeurs	(3 492)	(295)
Remises gouvernementales à payer	1 306	119
Revenu reporté	7 745	(818)
	<u>5 695</u>	<u>1 621</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	25 167	4 012
ENCAISSE - DÉBUT DE L'EXERCICE	25 338	21 326
ENCAISSE - FIN DE L'EXERCICE	50 505 \$	25 338 \$

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
Notes Afférentes aux États Financiers
Exercice Clos le 31 mars 2018

1. OBJECTIF

La Fédération canadienne des métiers d'art a été constituée sans capital-actions conformément à la Loi sur les corporations canadiennes afin de travailler avec les métiers d'art provinciales et territoriales et organisation affiliés pour unir, enrichir, habiliter, et célébrer le secteur professionnel contemporain à l'aide d'action collaborative, mise en réseau, et le développent communautaire.

À titre d'organisation à but non lucratif, la Fédération canadienne des métiers d'art est exempte d'impôt en vertu des dispositions de la Loi de l'impôt sur le revenu en tant qu'une organisation de bienfaisance enregistrée.

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

MODE DE PRÉSENTATION

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but lucratif.

Encaisse et Équivalents de la Trésorerie

La Fédération canadienne des métiers d'art considère l'encaisse, les dépôts à court terme et les soldes bancaires, déduction faite des découverts comme encaisse ou équivalents de la trésorerie.

INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers sont comptabilisés à la juste valeur lorsqu'ils sont acquis ou émis. Dans les périodes subséquentes, les actifs financiers ayant des marchés activement négociés sont comptabilisés à leur juste valeur, et les gains et pertes non réalisés sont comptabilisés dans le revenu. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés au coût amorti, et examinés pour la dépréciation à chaque période de déclaration. Les frais de transaction sur l'acquisition, la vente ou l'émission d'instruments financiers sont comptabilisés aux charges lorsqu'ils sont engagés.

Incertitude relative à la mesure

Pour préparer les états financiers conformément aux normes comptables du Canada pour les organismes sans but lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses ayant une incidence sur les montants présentés de l'actif et du passif de même que sur la présentation de l'actif et du passif éventuels, à la date des états financiers, ainsi que sur les montants présentés au titre des revenus et des dépenses au cours de la période de présentation de l'information. Ces estimations sont révisées périodiquement et les ajustements nécessaires sont présentés dans les résultats dans la période où ils sont connus. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Comptabilisation des revenus

L'organisation utilise la méthode du report pour comptabiliser les contributions et les subventions gouvernementales. Les contributions affectées sont constatées à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées.

Les subventions sont constatées à titre de revenus lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant se rapporte à l'exercice courant. Les subvention reportées sont celles qui se rapportent à l'exercice suivant mais reçues au cours de l'exercice courant.

3. APPORTS SOUS FORME DE SERVICES

L'organisation ne pourrait exercer ses activités sans les services des nombreux bénévoles qui consacrent un nombre important d'heures. Ces services ont été comptabilisés à leurs justes valeurs dans ses états financiers.

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART

Notes Afférentes aux États Financiers

Exercice Clos le 31 mars 2018

4. INSTRUMENTS FINANCIERS

L'organisation est exposée à divers risques par le biais de ses instruments financiers et dispose d'un cadre global de gestion des risques pour surveiller, évaluer et gérer ces risques. L'analyse qui suit fournit des informations sur l'exposition au risque de l'entreprise et à la concentration au 31 mars 2017.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à s'acquitter des ses obligations liées à ses passifs financiers. L'organisation est exposée à ce risque principalement en ce qui concerne ses recettes de fonds provenant de ses diverses sources et les comptes créditeurs.

5. GESTION DU CAPITAL

L'organisation définit son capital comme les montants inclus dans ses actifs nets. Son objectif en matière de gestion du capital est de rester en mesure d'assurer sa subsistance en tant qu'entreprise en exploitation pour qu'elle puisse continuer de fournir des prestations et des services aux parties intéressées.

La direction et le conseil d'administration considèrent les campagnes de financement, les subventions gouvernementales et la vente de services comme pouvant assurer que des fonds suffisants leur seront disponibles afin d'atteindre les objectifs à court et à long terme de l'organisation.

L'organisation contrôle son rendement financier contre un budget annuel. Les surplus provenant des activités de fonctionnement sont accumulés dans les actifs nets.

6. FONDS AFFECTÉS D'ORIGINE INTERNE

Le conseil d'administration a mis de côté une portion des actifs nets à des fins spécifiques.

	2018	2017
Fonds de fonctionnement de réserve	25 062 \$	10 062 \$
Réserve pour prix	250	250
	<u>25 312 \$</u>	<u>10 312 \$</u>

7. SUBVENTIONS

	2018	2017
Conseil canadien pour les arts		
Subvention de fonctionnement	79 755 \$	57 500 \$
Développement des marchés et de l'auditoire	-	2 900
Service Canada - Emplois d'été pour étudiants	4 416	8 346
Métiers d'art de l'Alberta - Fonds provincial	-	16 000
	<u>84 171 \$</u>	<u>84 746 \$</u>

FÉDÉRATION CANADIENNE DES MÉTIERS D'ART
Notes Afférentes aux États Financiers
Exercice Clos le 31 mars 2018

8. DROITS D'ADHÉSION

	2018	2017
Alberta	1 030 \$	1 090 \$
Colombie-Britannique	1 025	1 040
Manitoba	890	900
Nouveau-Brunswick	785	810
Terre-Neuve-et-Labrador	870	915
Nouvelle-Écosse	875	890
Nunavut	895	800
Ontario	1 510	1 445
Île-du-Prince-Édouard	765	725
Québec	1 440	1 515
Saskatchewan	1 110	1 045
Yukon	805	825
Affiliés	2 000	2 000
	14 000 \$	14 000 \$

9. APPORTS DE SERVICES

	2018	2017
Alberta	30 657 \$	35 362 \$
Colombie-Britannique	6 916	8 670
Manitoba	3 630	3 550
Nouveau-Brunswick	10 710	12 132
Terre-Neuve-et-Labrador	8 163	6 051
Territoires du Nord-Ouest	480	4 878
Nouvelle-Écosse	3 205	2 950
Nunavut	760	4 448
Ontario	17 420	17 238
Île-du-Prince-Édouard	2 170	4 622
Québec	2 180	3 140
Saskatchewan	4 400	11 122
Yukon	11 588	10 767
	102 279 \$	124 930 \$