

## OFFRE D'EMPLOI

Titre du poste : Développeur de contenu numérique.  
Échéance du concours : Le 16 mai 2018.  
Date d'entrée en fonction : Le 30 mai 2018.  
Type d'emploi : Contrat d'un an à temps plein (30 heures par semaine).  
Salaire : Concurrentiel – en fonction de l'expérience.  
Lieu : Fredericton, Nouveau-Brunswick – nous tiendrons compte des candidatures de travailleurs à distance

### Au sujet de la FCMA/CCF :

La FCMA/CCF est un organisme national de services aux arts de longue date, qui est basé depuis plus de dix ans à Fredericton, au Nouveau-Brunswick. Nous avons une petite équipe de direction qui travaille étroitement avec un large éventail de membres et de partenaires de partout au pays afin d'entraîner des changements positifs pour la communauté canadienne des métiers d'art. Notre travail est en grande partie virtuel, et vise à rapprocher des partenaires se trouvant sur une grande étendue géographique afin qu'ils puissent apprendre, partager et croître. En tant que fédération d'organismes, la FCMA/CCF travaille de concert avec les conseils des métiers d'art des provinces et des territoires et avec des organismes affiliés afin d'unir, d'enrichir, de valoriser et de célébrer le secteur des métiers d'art professionnels contemporains par l'action collaborative, le réseautage et le développement communautaire.

Joignez-vous à notre équipe pour apprendre au sujet des organismes nationaux et provinciaux du secteur des arts et pour acquérir une meilleure compréhension de leur fonctionnement. Dans notre milieu amical et flexible, vous pourrez mettre votre formation et votre créativité à votre service, et au service d'une communauté nationale consacrée aux arts et aux activités de revendication.

### Description des tâches :

Le développeur du contenu numérique travaillera sous la direction de la directrice de la FCMA/CCF pour réaliser des tâches liées au marketing et aux communications, et pour contribuer à des activités liées à des projets spéciaux d'envergure nationale. Le poste exige que le candidat ou la candidate travaille de manière indépendante et qu'il ou elle fasse preuve de créativité quotidiennement afin de résoudre des problèmes.

La candidate ou le candidat aura notamment les responsabilités suivantes :

- produire, développer et concevoir du contenu destiné à une variété de médias numériques, y compris : le site Web, le blogue, les médias sociaux, les bulletins électroniques, le marketing numérique, le marketing traditionnel et les activités de communication (comme les trousseaux d'information pour les médias imprimés et les congrès) de la FCMA/CCF;

- appuyer et orienter le comité national de la promotion, notamment en coordonnant les activités de marketing d'envergure nationale, et en définissant et en créant du contenu qui concorde avec les projets et les stratégies de la FCMA/CCF;
- cerner, développer et concevoir du contenu destiné à des plateformes numériques nouvelles et existantes en vue de créer des campagnes correspondant spécifiquement au secteur des métiers d'art contemporains;
- collaborer avec des comités connexes du conseil d'administration qui se consacrent aux activités de marketing et de communication;
- compiler, organiser et distribuer des données; superviser les données analytiques liées au marketing numérique;
- élaborer un plan stratégique de marketing et de communication;
- toute autre fonction qui lui sera attribuée par la directrice.

#### Exigences du poste

- Le candidat ou la candidate doit posséder des aptitudes avancées en rédaction, en édition et en conception, et doit notamment posséder des connaissances relativement aux logiciels de la Adobe Creative Suite (en particulier InDesign, Photoshop et Illustrator).
- Au moins trois années d'expérience à gérer une variété de plateformes de médias sociaux.
- Expérience en marketing et en communication.
- Connaissance de l'analytique Web et de l'optimisation pour les moteurs de recherche.
- Être titulaire d'un diplôme universitaire ou collégial d'un programme d'études lié au graphisme, à la communication, à l'administration des arts, aux métiers d'art, aux arts visuels ou à un domaine connexe.
- Portfolio de design, y compris au moins deux échantillons d'écriture.
- Excellente capacité à bien gérer son temps, et grand souci du détail.
- Il est possible que des déplacements soient exigés (environ une fois par année) pour se rendre à des congrès et à des événements se déroulant à différents endroits au Canada.
- La maîtrise de l'anglais est une exigence, celle du français est un atout.

#### Comment présenter sa candidature

Veillez faire parvenir votre C.V. et votre lettre d'accompagnement à Maegen Black, directrice de la Fédération canadienne des métiers d'art, à l'adresse suivante : [maegen@canadiancraftsfederation.ca](mailto:maegen@canadiancraftsfederation.ca). Soyez prêts à présenter une version électronique ou imprimée de votre portfolio de design si vous êtes convoqué à une entrevue. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec nous par téléphone au 506-462-9560.

**Date limite pour présenter une candidature : Le 16 mai 2018.**